



# Mäntsälän yritysten muuttoliikkeen syyt vuosina 2015-2019

Julius Väinälä

2020 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

## **Mäntsälän yritysten muuttoliikkeen syyt vuosina 2015-2019**

Julius Väinälä  
Liiketalouden koulutusohjelma  
Opinnäytetyö  
Toukokuu, 2020

Julius Väinälä Julius Väinälä

### Mäntsälän yritysten muuttoliikkeen syyt vuosina 2015-2019

Vuosi	2020	Sivumäärä	43
-------	------	-----------	----

Tutkimustyön aiheena oli muuttoliike ja sen syyt Mäntsälässä vuosina 2015-2019. Tavoitteena oli selvittää syitä, miksi yrityksiä perustetaan Mäntsälään ja miksi osa yrityksistä on lakannut toimimasta Mäntsälässä. Toimeksiantajana työssä oli Mäntsälän Yrityskehitys Oy. Tutkimuksen avulla pyrittiin selvittämään, miten kuntaa voisi kehittää yrittämistä ajatellen. Tarkoituksena ei ollut keskittyä pelkästään muutoliike-ilmiöön, mutta myös siihen liittyviin ongelmiin.

Työssä käytettiin kvalitatiivista tutkimusmenetelmää. Tiedonkeruumenetelmäksi valittiin survey-tyyppinen lomakehaastattelu, verkkokyselylomaketta käyttäen. Mäntsälän Yrityskehitys vastasi kyselylomakkeen lähettämisestä kunnan yrittäjille. Lomakehaastatteluun vastasi 36 yritysedustajaa yli 30 eri alalta. Kyselylomakkeen avulla saatiin yrittäjien mielipiteitä ja kokemuksia kunnan vahvuuksista ja heikkouksista. Kyselylomakkeen rakenne koostui avoimista ja monivalintakysymyksistä, sekä vapaasta palautteesta.

Tutkimustuloksista selvisi, että vuosina 2015-2019 Osakeyhtiöksi rekisteröityjen yritysten määrä oli kasvanut tasaisesti Mäntsälässä. Sen sijaan avoimien yhtiöiden, kommandiittiyhtiöiden, ja yksityisten elinkeinonharjoittajien määrä oli laskenut. Kyselylomakkeen tuloksista selvisi, että Mäntsäläläiset yritykset arvostivat Lahti-Helsinki moottoritien vaikutukset yritystoiminnassa korkealle. Myös Mäntsälän Yrityskehitys Oy:n toimivat palvelut korostuivat yritysten vastauksissa.

Yli puolet vastaajista koki yrityksen olevan fyysisesti etäällä asiakaskunnasta, joka myös korosti kulkuyhteyksien tärkeyttä Mäntsälässä. Tutkimustulokset saatiin käyttäen kyselylomakkeen tuloksia, yritystilastoja vuosilta 2015-2019, sekä käyttäen muita lähteitä. Tutkimuksen perusteella yrittäjät halusivat kehittää kuntaa lisäämällä toimitiloja, sekä myytäviä tontteja. Yritykset kaipasivat myös parempia tietoliikenneyhteyksiä, sekä julkisen liikenteen kehittämistä Mäntsälässä.

Asiasanat: Kyselylomake, muuttoliike, Mäntsälä, sijaintipaikka, yritys

Julius Väinälä Julius Väinälä

### Causes of Migration of Companies in the Municipality of Mäntsälä in 2015-2019

Year	2020	Pages	43
------	------	-------	----

The topic of this bachelor's thesis is migration and its causes in Mäntsälä in 2015-2019. The target was to find out the reasons why companies are established in Mäntsälä and why some companies have stopped operating in Mäntsälä. The client in this thesis was Mäntsälän Yrityskehitys Co. The aim of the study has been finding out how the municipality could be developed with a view to entrepreneurship. The intention was not only to focus on the phenomenon of migration, but also on the problems associated with it.

A qualitative research method was used in the work. A survey designed as an online questionnaire was chosen as the data collection method. Mäntsälän yrityskehitys was responsible for sending the questionnaire to the municipality's entrepreneurs. The form interview was answered by 36 business representatives from more than 30 different fields. The questionnaire provided entrepreneurs' opinions and experiences about the municipality's strengths and weaknesses. The structure of the questionnaire consisted of open-ended and multiple-choice questions, as well as free feedback.

The survey results indicated that in 2015-2019, the number of companies registered as limited companies grew steadily in Mäntsälä. Instead, the number of open companies, limited partnerships, and private entrepreneurs had declined. The results of the questionnaire show that Mäntsälä-based companies highly valued the effects of the Lahti-Helsinki motorway on business operations. The operating services of Mäntsälän yrityskehitys were also emphasized in the companies' responses.

More than half of the respondents felt that the company was physically far from the customer base, which also emphasized the importance of transport connections in Mäntsälä. The survey results were obtained by users of the results of the questionnaire, business statistics for 2015-2019, as well as using other sources. Based on research entrepreneurs would like to develop the municipality by adding business premises, as well as plots for sale. Companies also needed better telecommunications connections and wanted the municipality to develop the local public transport.

Keywords: Questionnaire inquiry, migration, Mäntsälä, site, enterprise

## Sisällys

1	Johdanto .....	7
1.1	Aiheen valinta .....	7
1.2	Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoitteet .....	7
1.3	Tutkimuksen rajaus .....	7
1.4	Tutkimusmenetelmä ja tutkimusongelma .....	8
1.5	Tutkimusperinne .....	9
1.6	Opinnäytetyön rakenne .....	9
2	Muuttoliike.....	11
2.1	Muuttoliikkeen käsitteet ja määritelmät .....	11
2.2	Suomalaisen maastamuuton ja siirtolaisuuden historia .....	12
2.3	Suomen sisäinen muuttoliike.....	13
2.4	Syitä muuttoliikkeelle .....	14
2.5	Yritysten sijaintipaikka ja sijottautuminen .....	15
3	Mäntsälän Yrityskehitys ja Mäntsälän kunta .....	17
3.1	Mäntsälän kunta .....	17
3.1.1	Mäntsälän historia.....	18
3.1.2	Väestö .....	19
3.1.3	Mäntsälän Logistiikka.....	20
3.2	Mäntsälän Yrityskehitys Oy .....	22
3.2.1	Mäntsälän yrityskehityksen henkilökunta ja palvelut .....	22
3.2.2	Yrityskehityksen yritystontit. ....	24
3.3	Mäntsälän Perustetut ja lakanneet yritykset vuosina 2015-2019 .....	26
4	Tutkimuksen toteutus .....	27
4.1	Tutkimusetiikka .....	27
4.2	Lomakehaastattelu .....	28
4.2.1	Kyselylomake .....	28
4.3	Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys .....	29
5	Tutkimustulokset .....	30
5.1	Vastaajien taustatiedot .....	30
5.2	Mäntsälän vahvuudet ja vetovoimatekijät yritysten näkökulmasta .....	31
5.3	Yrittäjät arvostavat MYK:in toiminnan ja moottoritien korkealle .....	32
5.4	Mäntsälän heikkoutena toimitilojen puute ja julkinen liikenne .....	33
5.5	Vastanneiden kehitysehdotukset .....	35
6	Johtopäätökset ja päätelmät .....	36
6.1	Yhteenveto .....	37
6.2	Itsearviointi ja mahdolliset jatkotutkimukset .....	37

Lähteet .....	39
Kuviot .....	43
Taulukot .....	43
Liitteet.....	43

## 1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön ensimmäinen luku käsittelee miten opinnäytetyön tutkimusaiheeseen on päädytty ja mikä on opinnäytetyön tutkimuksen tarkoitus ja tavoitteet. Luku sisältää myös tutkimuksen rajauksen, tutkimusmenetelmät, tutkimusongelman ja tutkimusperinteet.

Tämä tutkimus on tehty yhteistyössä Mäntsälän yrityskehitys Oy:n kanssa. Yrityskehitys on oleellinen osa opinnäytetyön ja monen muun Laurean opiskelijan opinnäytetyön tutkimusperinnettä.

### 1.1 Aiheen valinta

Aiheen valinta sai alkunsa syyskuun alussa 2019, kun menin Laurean lehtori Petri Oikkosen juttusille opinnäytetyöaihetta ajatellen. Oikkonen kertoi opinnäytetyöaiheesta, jossa pääsisin tutkimaan Mäntsälän kunnassa tapahtuvaa muuttoliikettä viimeisen viiden vuoden ajalta. Omaksi onnekseni tutkimuksen aiheena olisikin ihmisten sijasta paikalliset yritykset.

Tämän lisäksi pääsisin näkemään, miten Mäntsälän yrityskehitys toimii, joka oli mielestäni hieno asia, koska yrittäminen, yritysten kasvu ja kehittyminen on pitkään ollut minulla kiinnostuksen kohteena. Ilmoitin Oikkoselle muutaman päivän mietinnän jälkeen, että haluan tehdä opinnäytetyön aiheesta. Seuraavalla viikolla kävimme tapaamassa Mäntsälän yrityskehityksen toimitusjohtaja Harri Karin ja kävimme alustavan keskustelun tutkimusaiheesta.

### 1.2 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoitteet

Opinnäytetyön aiheena on yritysten muuttoliike Mäntsälän kunnassa vuosina 2015-2019. Opinnäytetyön tutkimusaiheena on selvittää vuosina 2015-2019 tapahtuneita yritysten muuttoja Mäntsälässä. Tutkimuksen tehtävänä on kartoittaa kaikki muuttaneet yritykset vuosina 2015-2019 Mäntsälän kunnassa sekä tutkia ja selvittää taustalla olevia tekijöitä muuttoihin.

Tavoitteena on löytää syitä yritysten muuttoliikkeisiin ja tutkia miten Mäntsälä voisi olla tulevaisuudessa parempi paikka yrittämiselle. Tavoitteena on ollut tiedostaa, miksi yritykset eivät sijoitu Mäntsälään ja vastaavasti tunnistaa kunnan vahvuudet ja ymmärtää, miksi yritykset sijoittuvat Mäntsälään. Näin kunta pystyy parantamaan tulevaisuudessa yritysten asemaa ja kasvumahdollisuuksia.

### 1.3 Tutkimuksen rajaus

Tutkimuksen tehtävänä on tutkia yritysten muuttoliikettä Mäntsälään ja muuttoliikettä Mäntsälästä, sekä syitä muuttojen takana. Tutkimusta taustoittaa Mäntsälän kunnan kehittämiseen liittyvä pitkittäistutkimus. Tutkimusalueena toimii Mäntsälän kunta. Yritysten muuttoliikkeen tutkimus rajataan vuosille 2015-2019.

Näiden vuosien aikana Mäntsälässä on tapahtunut suuria investointeja yritysten ja Mäntsälän kunnan toimesta. Kyselytutkimus on toteutettu keväällä 2020. Mäntsälän yrityskehitys on olennainen osa kunnan ja yritysten välillä, joten yrityskehitys on ollut toimeksiantajana tutkimuksessa.

#### 1.4 Tutkimusmenetelmä ja tutkimusongelma

Tutkimusmenetelmänä on käytetty kvalitatiivista eli laadullista tutkimusmenetelmää survey-tutkimuksen muodossa, jossa strukturoituja kysymyksiä esitetään satunnaiselle otokselle. Satunnaisena otoksena toimivat Mäntsälään rekisteröityjen yritysten edustajat sekä yrittäjät. Tutkimusmetodina käytetään lomakehaastattelua verkkokyselyn muodossa. Kyselytutkimus päätettiin suorittaa Google forms -palvelun avulla sen luotettavuuden, helppokäyttöisyyden ja vastaajan vapaan ajankäytön vuoksi. Kyselylomakkeen tarkoituksena on kerätä aineistoa yritysten muuttoliikkeiden taustasyiden selvittämiseksi.

Survey-tutkimuksessa kerätään tietoa standardoidussa muodossa joukolta ihmisiä. Määritellystä joukosta poimitaan otoksia ja kerätään aineisto yksilöiltä strukturoitujen kysymysten muodossa. Tutkimuksessa on mahdollisuus käyttää kyselylomaketta tai strukturoitua haastattelua. Kerätyllä aineistolla voidaan pyrkiä kuvailemaan, vertailemaan tai selittämään ilmiöitä. Kyselytutkimuksella voidaan kysyä monia asioita ja saada tutkimukseen useita osallistujia. Sen avulla on myös mahdollista kerätä laaja, helposti analysoitava tutkimusaineisto. Kyselymenetelmän avulla voidaan tehokkaasti säästää tutkijan aikaa ja vaivannäköä sekä aikataulutus ja kustannukset voidaan arvioida tarkasti (Hirsjärvi & Remes & Sajavaara 2009; 134,195.).

Opinnäytetyön tutkimusongelmana on Mäntsälän kunnassa tapahtuneet yritysten lakkaamiset sekä yritysten poismuutot kunnasta. Tutkimuksessa on käytetty Patentti -ja rekisterihallitukselta saatuja tilastoja Mäntsälän lakanneista ja toiminnassa olevista yrityksistä. Tutkimus on tehty osana Mäntsälän kunnan pitkäaikaistutkimusta muuttoliikkeeseen liittyen. Tutkimuksen tavoitteena on saada eri kokoisten Mäntsälään sijoittuneiden yritysten mielipiteitä ja kokemuksia kyselylomakkeen avulla sekä selvittää syitä yritysten muuttoihin.

Tutkimuskysymykseni olen muodostanut seuraavanlaisiksi:

1. Miten yritysten määrä on kehittynyt Mäntsälässä vuosina 2015-2019?
2. Mitkä tekijät ovat vaikuttaneet yritysten määrään Mäntsälässä ja löytyykö syiden välillä toistuvuutta?
3. Miten paikalliset yrittäjät kehittäisivät kuntaa yrittämiselle soveltuvammaksi, ja sen myötä houkuttelevammaksi uusille yrityksille?



## 1.5 Tutkimusperinne

Mäntsälän kunnassa tapahtuvaa muuttoliikettä on tutkittu lähivuosina Laurean opiskelijoiden toimesta. Tulomuuton syitä tutkivat Jani Berg ja Jimi Kaisko opinnäytetyössään ”Mäntsälän tulomuuton syyt” keväällä 2019. Opinnäytetyössä tutkittiin millä tavoin väestö on muuttanut sekä mitkä tekijät ovat vaikuttaneet Mäntsälässä tapahtuvaan muuttoliikkeeseen vuosina 2016-2018. Tekijöitä miehet selvittivät Google Forms-lomakkeeseen tehdyillä kysymyksillä. Kyselyn lähettämisen kuntaan muuttaneille henkilöille ja vastauksien vastaanottamisen järjesti Mäntsälän kunta. Tulomuuttoon liittyviin kysymyksiin vastasi 221 henkilöä. Kyselystä selvisi suurimman osan tulomuuttajista olleen 26-45 vuotiaita, joista 80 % ei ollut aikaisemmin asunut Mäntsälässä sekä suurimman osan vastaajista muuttaneen omistusasuntoon.

Vastaavasti Mäntsälän poismuuton syitä tutkivat Libana Dzinon sekä Samuli Kuusiston Opinnäytetyöt vuonna 2018. Dzinon opinnäytetyö käsitteli vuosia 2014-2015 ja Kuusiston työ vuosia 2017-2018. Dzinon Opinnäytetyössä Poismuuton syitä selitettiin muuttoliiketeorioiden- ja tutkimusten avulla. Tutkimuksessa käytettiin kvalitatiivisia tutkimusmenetelmiä, sekä tiedonkeruumenetelmänä sähköpostikyselyjä. Kuusiston Opinnäytetyössä käytettiin evaluaatiotutkimusta tutkimusmenetelmänä. Tutkimus pohjautui Laurean ennalta järjestämän oppilasprojektin tekemästä kyselystä saatuihin tuloksiin, sekä Mäntsälän väestönmuutoksen ennakkotietoihin elokuulta 2018.

Tutkimusperinnettä syventää myös useat muut tutkimustyöt Laurean ja Mäntsälän yrityskehityksen välillä. Ilpo Sunila tutki 2014 opinnäytetyössään ”Mäntsäläläisten suuryritysten käyttämät paikalliset B2B-palvelut”, yritysten näkökulmasta mitä palveluja Mäntsälässä pitäisi olla siellä toimiville yrityksille sekä niille yrityksille, jotka suunnittelevat sijoittumista Mäntsälään. Tutkimuksen avulla selvisi selkeä tarve vuokra-asunnoille sekä autohuollon merkiliikkeille Mäntsälässä. Elina pulkkinen tutki 2014 opinnäytetyössä ”Mäntsälän kunta ja Mäntsälän Yrityskehitys Facebookissa” mikä on Facebookin käyttäjien mielipide Mäntsälän kunnan sekä Mäntsälän yrityskehityksen Facebook-sivuista. Pulkkinen käytti Kvantitatiivisessa eli määrällisessä tutkimuksessa e-lomake palvelua haastattelumuotona. Tutkimuksen perusteella kummankin facebook sivun aktiivisuutta tarvitsi lisätä, muun muassa mielenkiintoista ja mielipiteitä herättävää sisältöä tuottamalla.

## 1.6 Opinnäytetyön rakenne

Tämä opinnäytetyö koostuu kuudesta eri luvusta (Taulukko 1). Ensimmäinen luku on johdanto, johon sisältyy opinnäytetyön aiheen valinta, tarkoitus ja tavoitteet. Luvussa on tehty myös tutkimuksen rajausta, käyty läpi tutkimusmenetelmät ja tutkimusongelmat, sekä esitetty

aiheeseen liittyvä tutkimusperinne. Ensimmäisen luvun viimeisessä alaluvussa esitellään opinnäytetyön rakenne.

Toisessa luvussa käydään läpi muuttoliikettä ilmiönä. Luvun alku esittelee muuttoliikkeen käsitteitä ja määritelmiä. Luvussa esitellään suomalaisen maastamuuton ja siirtolaisuuden historiaa sekä tutkitaan Suomen sisäistä muuttoliikettä ja haetaan syitä muuttoliikkeelle.

Työn kolmas luku käsittelee Mäntsälän yrityskehitystä, Mäntsälän kuntaa ja yrityksiä kunnassa. Luku on jaettu kolmeen alalukuun: Mäntsälän kunta, Mäntsälän Yrityskehitys ja perustetut ja lakanneet yritykset Mäntsälässä. Kuntaa käsittelevä ensimmäinen alaluku tutkii kunnan historiaa ja kunnan väestöä. Luku myös tutkii kuntaa ja kunnassa tapahtuneita muutoksia. Toinen luku esittelee Mäntsälän yrityskehityksen toimintaa, palveluja ja henkilökuntaa. Kolmannessa luvussa tutkitaan tilastotietoa Mäntsäläläisiin yrityksiin liittyen. Neljännessä luvussa käsitellään opinnäytetyön tutkimusmenetelmää ja tutkimusasetelmaa. Viidennestä luvusta käsitellään syitä muuttoliikkeelle. Viimeisessä luvussa pohditaan tutkimustuloksia, luodaan johtopäätöksiä ja yhteenvetoa tuloksista.

Sisältö	Luku
Tutkimuksen taustoittamista	1. Johdanto
Muuttoliikkeen käsitteet ja määritelmät Suomalaisen maastamuuton ja siirtolaisuuden historia Suomen sisäinen muuttoliike Sytä muuttoliikkeelle	2. Muuttoliikkeen teoria
Kohdeorganisaatioiden esittely	3. Mäntsälän kunta ja Mäntsälän yrityskehitys Oy
Tutkimusasetelma Tutkimusetiikka Haastattelun kysymykset	4. Tutkimuksen toteutus
Sytä muuttoliikkeelle	5. Tutkimustulokset
Johtopäätökset ja pohdintaa Yhteenveto	6. Yhteenveto ja päätelmät

Taulukko 1: Opinnäytetyön rakenne

## 2 Muuttoliike

Tämän luvun aiheena on esitellä muuttoliike ilmiönä ja sitä miten se liittyy suomalaisiin ja suomalaisiin yrityksiin. Muuttoliike on globaali ilmiö, mutta sen tutkiminen rajataan tässä luvussa vain Suomeen liittyviin aspekteihin. Luvun alussa määritellään mitä on muuttoliike ja kerrotaan tarkemmin siihen liittyvistä käsitteistä.

Alaluvut 2.2 ja 2.3 käsittelevät suomalaisen muuttoliikkeen historiaa ja Suomen sisäistä muuttoliikettä. Sen lisäksi luvun kaksi lopussa tuodaan esille yritysten muuttoliikettä ja siihen liittyviä termejä. Viimeinen alaluku käsittelee yritysten sijaintipaikkaa ja sijottautumista.

### 2.1 Muuttoliikkeen käsitteet ja määritelmät

Muuttoliikettä käsiteltäessä on tärkeää ymmärtää millaisesta muuttoliikkeen muodosta on kyse. Termillä muuttoliike tarkoitetaan vakituisesti tai pidempiaikaisesti muuttoa alueelta toiselle.

Muuttoliike on aina vapaaehtoisin tai pakollisin syin tapahtunutta. Esimerkkitapauksena voi olla muutto nykyistä asuntoa vastapäätä sijaitsevaan taloyhtiöön isomman asunnon toivossa, työn perässä muuttaminen johonkin toiseen kuntaan, tai muuttaminen kokonaan toiselle puolelle maailmaa vaikkapa sodan vuoksi. Tilastoissa ja tutkimuksissa maahanmuuttajilla tarkoitetaan sellaisia Suomeen muuttaneita ulkomaan kansalaisia, jotka aikovat asua maassa pidempään. Termillä maahanmuuttaja voidaan myös viitata henkilöön, joka on syntynyt Suomessa, mutta jonka vanhemmat tai toinen vanhemmista on muuttanut Suomeen. Tällaisissa tapauksissa yleensä käytetään termiä toisen sukupolven maahanmuuttaja. Paluumuuttaja on henkilö, joka palaa alkuperäiseen kotimaahansa tai vanhempiensa kotimaahan (Väestöliitto 2019).

Siirtolaisuudella tarkoitetaan joko valtion sisäistä tai kansainvälistä muuttoliikettä. Siirtolaisuudella viitataan yleensä valtioiden rajat ylittävään liikkumiseen. Maailmassa on tälläkin hetkellä yli 200 miljoonaa siirtolaista. Määrä kasvaa noin kolmen prosentin vuosivauhtia. Siirtolaisuus on ollut vuosisatoja ihmisyhteisöihin kuuluva ilmiö, taustalla on yleensä turvallisemman ja paremman asuinsijan etsiminen (Maailmantalous.net 2011). Yhdistyneiden Kansakuntien määritelmän mukaan pakolainen on henkilö, joka on saanut kansainvälistä suojelua paettuaan kotimaastaan henkilökohtaisen vainon tai konfliktin vuoksi (YK-liitto 2019).

Muuttoliikettä kuvataan usein vain yhdellä käsitteellä, jota kutsutaan nettomuutoksi. Nettomuutto saadaan vähentämällä jollekin alueelle muuttaneista samalta alueelta lähteneet. Tapauksissa, joissa poismuutto on suurempi kuin tulomuutto, on nettomuutto negatiivinen. Nettomuutto lasketaan usein muuttovoitolla tai muuttotappiolla tuhatta henkeä kohti. (Tilastokeskus 2019a).

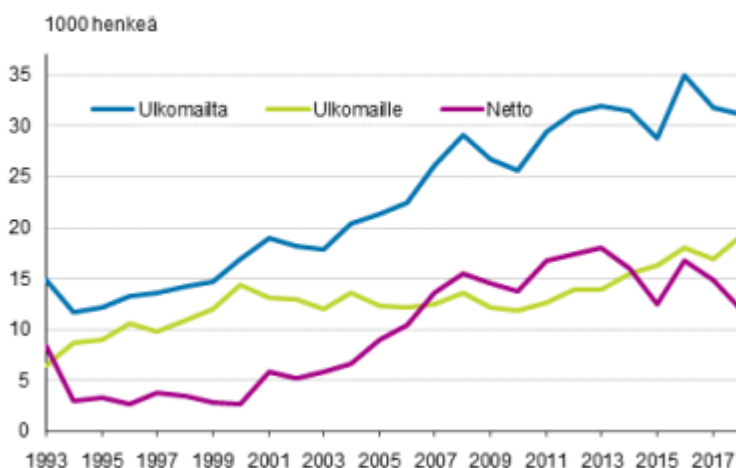
## 2.2 Suomalaisen maastamuuton ja siirtolaisuuden historia

Suomi on ollut osa globaalien muuttoliikkeiden historiaa. Suomi on usein ollut lähtömaan asemassa sillä viimeisen 150 vuoden aikana yli 1,3 miljoonaa suomalaista on muuttanut pois maasta. Suomalaisten globaali muuttoliike alkoi 1800-luvulla, kun osa suomalaisista osallistui Euroopasta Pohjois-Amerikkaan suuntautuneeseen muuttoliikkeeseen. Valtaosa muutoista Pohjois-Amerikkaan on tapahtunut vasta 1860-luvun jälkeen. Ennen toista maailmansotaa Yhdysvaltoihin ja Kanadaan on Suomesta muuttanut arviolta 370 000 henkeä (Martikainen, Saukkonen, Säävälä 2013; 26-28).

Työperäistä maahanmuuttoa Suomesta Ruotsiin on toteutettu 1500-luvulta asti. 1500-1600-luvulla Ruotsiin muutti uudisasukkaita Suomesta lähinnä kaskiviljelyn, kaupan ja valtion yhteyksien vuoksi. Kaskiviljelijöitä muuttajista oli arvioilta 10 000-12 000 suomalaista. 1900-luvun alussa ja toisen maailmansodan jälkeinen muuttoliike Ruotsiin on ollut lähinnä Ruotsissa asuneiden tai heidän jälkeläistensä paluumuuttoa (Martikainen 2013, 27).

Suomalaisia siirtolaisuuteen on ajanut maiden teollistuminen, Venäjän sortotoimet ja maan venäläistäminen 1900-luvun alussa. Muuttoliike Suomessa kääntyi lännestä itään Venäjän vallan aikana vuosina 1809-1917. Pääkohteita muuttoliikkeelle oli Inkerinmaa, Laatokan järven ympäristö sekä Pietarin kaupunki. Arvioilta 150 000 suomalaista muutti Venäjän puolelle ennen vuotta 1918. Lähisiirtolaisuus on ollut maan sisäisen muuton kaltaista ja luonteeltaan lyhytaikaista. Suomalaisille perinteinen lähisiirtolaisuuden alue on ollut myös Pohjois-Norja, vaikka sen merkitys verrattuna Ruotsiin ja Venäjään onkin ollut vähäinen (Martikainen 2013, 28). Lähivuosina Suomeen on ulkomailta muuttanut enemmän ihmisiä, kuin Suomesta ulkomaille. Nettomuutto on kärsinyt lievästi lähivuosina (Kuvio 1).

**Suomen ja ulkomaiden välinen muuttoliike 1993–2018**



Kuvio 1. Suomen ja ulkomaiden välinen muuttoliike 1993-2018 (tilastokeskus 2018)

### 2.3 Suomen sisäinen muuttoliike

17.6.2019 julkaistun Tilastokeskuksen julkaisun mukaan vuonna 2018 kuntien välisiä muuttoja oli 288 443, joka on 604 muuttoja enemmän kuin vuonna 2017. Maakuntien välisiä muuttoja on tilastoitu 136 400, missä on vähennystä 284 muuttoja, kun taas vuonna 2017 kasvua oli 3 454 muuton verran. Maakuntien sisäisiä muuttoja vuonna 2018 toteutettiin 152 043, mikä on 888 muuttoja enemmän kuin vuonna 2017. Vastaavasti Kunnan sisäisiä muuttoja oli 595 638, mikä on 3 587 enemmän kuin vuotta aiemmin (Tilastokeskus, 2019b).

Suomen sisäisessä muuttoliikkeessä vuonna 2018 määrällisesti eniten muuttovoittoa sai Uudenmaan maakunta ja toiseksi eniten Pirkanmaan maakunta. Uudellamaalla muuttovoitto oli 6 896 ja Pirkanmaalla 2 621 henkeä. Suhteutettuna Suomen väkilukuun muuttovoitto oli

suurinta Pirkanmaalla, jonka muuttovoitto oli viisi promillea. Uudenmaan suhteellinen muuttovoitto jäi vain hieman Pirkanmaan tuloksesta. Vuonna 2018 maassamuutossa väestöään eniten menetti Etelä-Savon maakunta 1 543 muuttajalla. Etelä-Savon suhteellinen muuttotappio oli maan suurin, lähes yksitoista promillea. Kainuun maakunnassa suhteellinen muuttotappio oli toiseksi suurinta. Kuntien välisessä muutossa oli 15 muuttotappiollista maakuntaa, joista suurin osa oli Keski- ja Pohjois-Suomesta (Tilastokeskus, 2019c).

Mäntsälä on osa KUUMA-kuntia. KUUMA-kunnat ovat pääkaupunkiseudun ympäryskuntia, niihin lukeutuvat Hyvinkää, Järvenpää, Kerava, Mäntsälä, Nurmijärvi, Pornainen, Sipoo, Tuusula ja Vihti. Näitä kuntia yhdistää muuttovoittoisuus, KUUMA-kuntiin on muuttanut vuosina 2000-2016 jopa 58 300 henkilöä. MDI:n ennusteen mukaan ainoastaan neljän maakunnan väkiluku kasvaa vuosien 2018-2040 aikana. Ennusteen mukaan väkiluku kasvaa suhteellisesti eniten Uudellamaalla ja Ahvenanmaalla. Maltillista kasvua syntyy Pirkanmaalla ja Varsinais-Suomessa. Näiden neljän maakunnan väkiluku tulee kasvamaan arviolta 328 000 asukkaalla vuoteen 2040 mennessä. Erikoista on se, että nettosiirtolaisuus kasvaa kaikissa maakunnissa ennustejakson aikana. Joka toisessa maakunnassa nettosiirtolaisuus tulee korvaamaan maan sisäisestä muuttoliikkeestä kärsityt muuttotappiot (MDI, 2018 ; MDI, 2019).

#### 2.4 Syitä muuttoliikkeelle

Muuttoliikkeelle on usein monia eri syitä. Suuryritysten tapauksissa syyt yleensä liittyvät taloudelliseen suunnitteluun ja kulujen minimoimiseen. Syyt muuttamiselle yritysten ja ihmisten välillä eroavat, koska yritysten pääasiallinen tehtävä on tehdä voittoa ja yrityksen sijainnilla on suoria vaikutuksia yrityksen kuluihin. Aluekehittämisen konsulttitoimisto MDI:n mukaan muuttoliike on osa alueliikkuvuutta. Alueliikkuvuus taas jakaantuu muuttoliikkeeseen, työssäkäyntiin ja työasialiikkuvuuteen. MDI:n mukaan Alue- ja väestökehityksen tämänhetkiselä tilanteelle on seitsemän tekijää, jotka edistävät muuttoliikettä.

Nämä ovat kaupungistuminen, sujuvat ja nopeat liikenneyhteydet, demografinen käänne eli väestö -ja ikärakenteen muutos, alueellinen eriytyminen ja erilaistuminen, jatkuva alueiden evoluutio, digitalisaatio sekä alueliikkuvuus (MDI, 2018).

Muuttoliikettä tutkiessa on tyypillistä tehdä taustatekijöiden kahtiajako vetäviin ja työntäviin tekijöihin. MDI:n luokittelemat seitsemän edistävää tekijää ovat vetäviä tekijöitä. Sen sijaan työntäviä tekijöitä voi olla maailmalla sotilaalliset konfliktit, liikakansoitus, maantieteelliset riskit kuten luonnonkatastrofit tai tiettyjen ihmisryhmien vainot. Suomessa työntäviin tekijöihin lukeutuu huonot opiskelumahdollisuudet, huonot kulkuyhteydet, kalliit asumiskustannukset, verotus ja kunnallisten palveluiden puute (Taloustieteellinen yhdistys, 2003).

Suomalaisten yritysten näkökulmasta muuton taustalla on hieman erilaiset motiivit. Suomessa yrittämiseen tarvitaan usein hyvä liiketoimintasuunnitelma, jotta yritys voi menestyä.

Keskikokoiset- ja suuret yritykset Suomessa ovat hakeutuneet joko asutuskeskittymien lähelle ja kattavien tieverkostojen lähistöön riippuen aina yrityksen toimintamallista, lukuunottamatta Metsäkoneyhtiö Ponssea, jonka pääkonttori ja tehtaat sijaitsevat Vieremän kunnassa Pohjois-Savon maakunnassa (Ponsse, 2019).

Suurin ulkomaille yrityksiä työntävä tekijä on verotus. Lukuiset suuryritykset ovat myyty ulkomaalaisomistukseen, vaikka ne toimivat Suomessa. Yritysverotuksen aiheuttamat seuraukset eivät ole jääneet huomaamatta. Yle MOT, on raportoinut dokumentissaan ”Näin Suomi myytiin”, miten suomalaiset tunnetut suuryritykset, kuten Upo, Sonera eli nykyinen Telia, Terveystalo, Turun telakka, Tunturi ja Nokia myytiin ulkomaisomistukseen. Kyseessä ei ole aina sijaintipaikan muutos, vaan yrityksen taloudellisen aseman parantaminen strategisilla omistajuuden vaihdoksilla (Yle MOT, 2017).

## 2.5 Yritysten sijaintipaikka ja sijottautuminen

Yritysten muuttoliikkeitä taustoittaa usein uusi sijaintipaikka ja sijottautuminen. Sijaintipaikalla tarkoitetaan maantieteellistä sijaintia. Yritysten sijaintipaikkasuunnittelu vaihtelee toimialan mukaan. Yritysten pääasiallinen tehtävä on tuottaa voittoa, joten se näkyy merkittävästi yritysten sijottautumisessa. Perinteinen sijottautumista tarkasteleva näkökulma jakaa yritysten toiminnot kolmeen ryhmään: teollisuus, kauppa ja palvelut. Teollisuuden aloilla yritykset noudattavat klassista lokalisaatioteoriaa, jossa ne sijoittautuvat paikkoihin joiden sopivuutta voidaan mitata voiton suuruudella. Kuljetuskustannusten minimointi on hyvin keskeistä voittojen kasvattamiseen teollisuuden alalla, sillä raaka-aineiden hinnoissa ei ole suuria alueellisia eroja (Kananen 2008; 9-10,16).

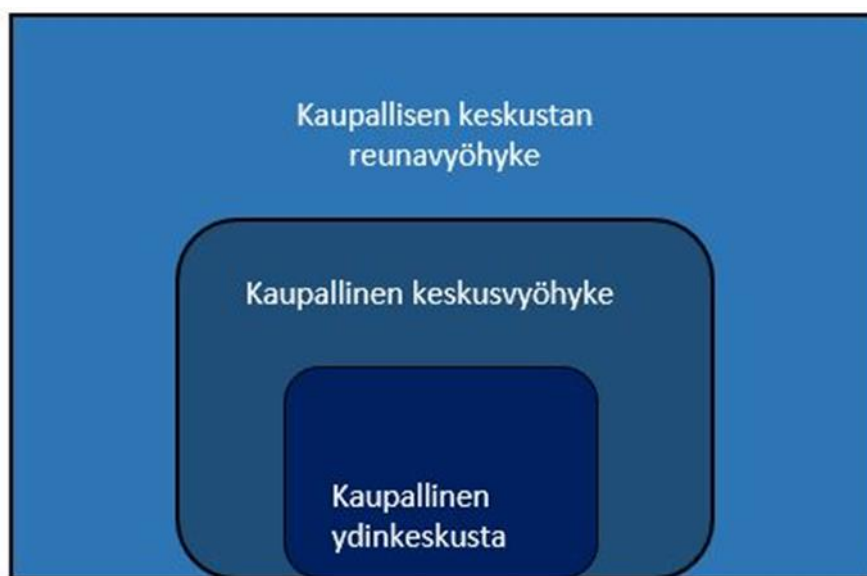
Kauppayritysten sijaintikäyttäytymisessä on selkeitä eroja. Tämä johtuu tavanomaisesti asiakkaan vaikutuksesta. Kauppayritysten kirjo alkaa useasti tukkuliikkeestä.

Tukkuliikkeet vastaavat tavaratoimituksista vähittäiskaupalle. Tukkuliikkeiden sijaintiin vaikuttaa jakelujärjestelmän kulujen minimointi, sillä tavarakuljetuksissa kuljetusverkostolla ja etäisyyksillä on suuri merkitys taloudellisesti. Vähittäiskaupan sijoittuminen taas vaihtelee pitkälti toimialasta ja siitä kuinka suuren pinta-alan kauppa vaatii toimiakseen. Pinta-ala ja sijainti vaikuttaa aina ylläpitokustannuksiin, mikä taas heijastuu vuokratasoihin alueella (Kananen 2008, 11).

Palveluyritykset voidaan jakaa yksityispalveluihin, julkisiin palveluihin sekä yrityspalveluihin. Palveluyritykset ovat luonteeltaan immateriaalisia, jolloin sijaintipaikka ei ole enää kaikissa tapauksissa sidonnainen asiakasvirroille. Hyvänä esimerkkinä on yrityspalvelut. Yrityspalvelujen sijaintipaikat ovat sidonnaisia markkinoiden luonteesta ja palvelujen hankintatavoista, ei asiakasvirroista kuten vähittäiskaupat. Internet ja informaatiotekniikka on mahdollistanut

yrityspalvelujen sijoittumisen myös kaupallisen keskustan reunavyöhykkeille kauemmas kaupallisesta ydinkeskustasta (Kananen 2008, 11-13).

Perinteisten kivijalkaliikkeiden sijoittautuminen voidaan jakaa kolmeen vyöhykkeeseen (Kuvio 2). Yritysten vuokranmaksukyky selittää sijoittautumista. Vuokratasot ovat aina korkeimmillaan kaupallisissa ydinkeskustoissa, korkean neliöhinnan vuoksi. Muodin, finanssin ja pikaruokan alat vaativat vain pieniä tiloja toimiakseen, mutta suuria asiakasmääriä ja näkyvyyttä. Ne ovat usein kaupallisissa ydinkeskustoissa, mutta teollisuus, kalusteliikkeet, autoliikkeet ja muut tilaa vaativat liiketoiminnot vaativat neliökohtaisesti pientä vuokraa toimiakseen. Siksi niitä voidaanakin havaita kaupallisen keskustan reunavyöhykkeillä tieverkostojen tai yritysalueiden läheisyydessä (Kananen 2008, 62-63).



Kuvio 2: kaupalliset vyöhykkeet

Taloustutkimus Oy:n ja keskuskauppakamarin tuottaman kyselytutkimuksen mukaan yritysjohtajien mielestä tärkeimpinä yritysten sijaintipaikkapäätöksiin vaikuttavat markkinoiden läheisyys, työvoiman saatavuus sekä liikenneyhteydet. Yrityksille oli myös tärkeää, onko alue kasvukeskus ja onko elinympäristö viihtyisä ja turvallinen. 1120 kyselyyn vastanneesta yritysjohtajasta 23 % vastasi yritykselle saatavan työvoiman merkitsevän erittäin paljon yrityksen sijaintipaikkapäätökseen. Tilastokeskuksen tutkimuksen pohjalta voidaan todeta, että yritysten sijaintivalintojen taustalla on useiden tekijöiden summaa eikä pelkästään yksittäisiä syitä. Monille yrittäjille on merkityksellistä, että yrityksen kannattavan sijainnin lisäksi myös työntekijöiden elinympäristöllä on merkitystä. Korostuvia asioita ovat elinympäristön viihtyisyys ja turvallisuus, sekä onko alue kasvukeskus. Lähes viidennes kyselyyn vastanneista piti erittäin tärkeänä että yrityksen sijainnin alueella on kasvukeskus (Tilastokeskus 2005).



### 3 Mäntsälän Yrityskehitys ja Mäntsälän kunta

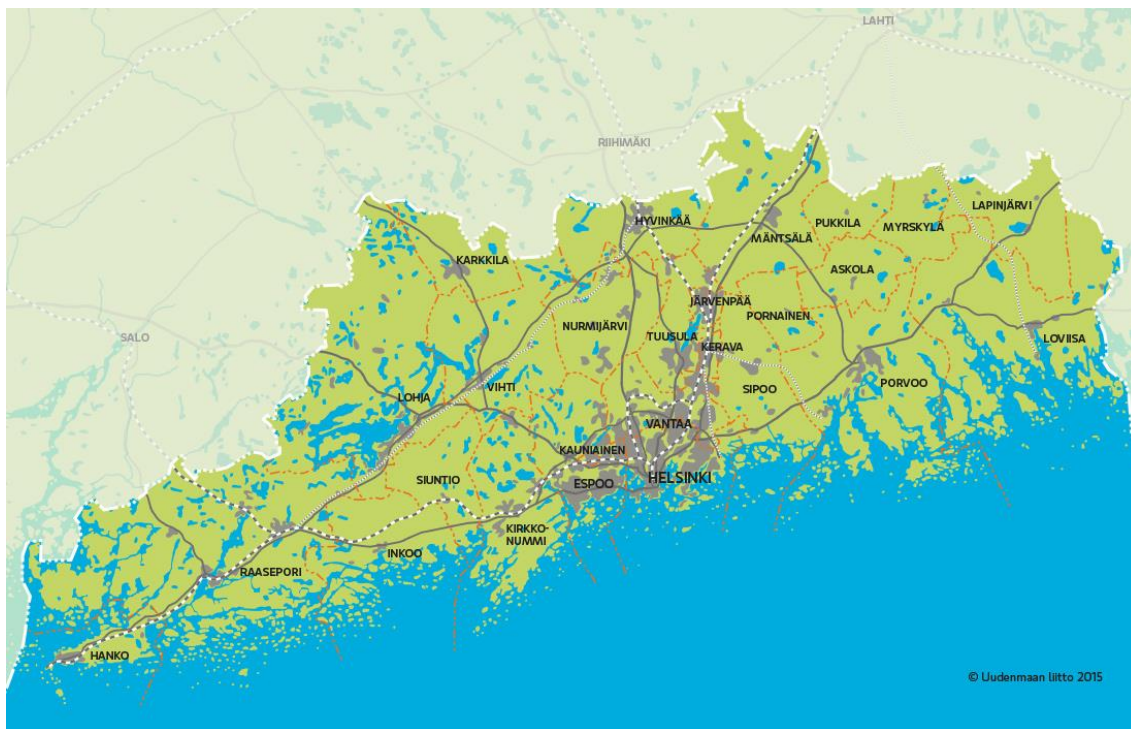
Kolmas luku käsittelee Mäntsälän kuntaa sekä Mäntsälän Yrityskehityksen toimintaa. Kolmannen luvun tarkoituksena on luoda kuva Mäntsälän kunnasta maantieteellisellä, historiaa tutkivalla, että väestöllisen tarkastelun tasolla. Esittelyn kohteena on myös kunnan kehitysyhtiö Mäntsälän Yrityskehitys Oy ja sen toiminta.

Alaluku 3.1 sisältää perustietoa Mäntsälän kunnasta ja alaluku 3.2 kertoo Mäntsälän Yrityskehitys Oy:n toiminnasta. Alaluvussa 3.3 esitellään Mäntsälään perustetut ja lakanneet yritykset aikavälillä 2015-2019, jotka tuovat tilastollista faktapohjaa Mäntsälän nykyiseen yritys tilanteeseen.

#### 3.1 Mäntsälän kunta

Mäntsälä on suurikokoinen maalaiskunta Keski-Uudellamaalla. Mäntsälä sijaitsee Lahti-Helsinki moottoritien varressa noin 60 kilometrin päässä Suomen pääkaupungista, Helsingistä. Mäntsälän kuntaa ympäröivät Hyvinkää, Järvenpää, Tuusula, Sipoo, Pornainen, Orimattila, Hausjärvi, Askola, Pukkila sekä Kärkölä. Mäntsälä on pinta-alaltaan 596,11km<sup>2</sup>, josta 15,29km<sup>2</sup> on sisävesiä. Mäntsälän kunnassa on kyliä, sekä kyläyhteisöjä. Tunnetuimpia kyliä ovat Hautjärvi, Herman Onkimaa, Hirvihaara, Kauklampi, Levanto, Maitonen, Mäntsälän kylä, Nikinoja, Numminen, Ohkola, Olkinen, Saari, Soukkio, Sulkava, Sälinkää ja Sääksjärvi. Mäntsälän kirkonkylän läpi kulkee Hunttijärvestä virtaava Mäntsälänjoki, joka on myös tunnettu Mustijokena. Mäntsälänjoki laskee suomenlahteen. Mäntsälästä löytyy myös järviä. Näitä ovat muunmuassa Keravanjärvi, Kilpijärvi, Sahajärvi, Sääksjärvi ja Isojärvi joka on pinta-alaltaan Mäntsälän suurin Järvi (Mäntsälä 2019b).

Mäntsälään vievät Helsinki-Lahti moottoritie sekä aktiivinen junaliikenne Helsingistä. Sen lisäksi Mäntsälä on logistisesti hyvällä sijainnilla rekkaliikennettä ajatellen. Mäntsälästä lähtee hyvät tieyhteydet joka ilmansuuntaan. Lahden ja Helsingin suuntaan vie Lahti-Helsinki moottoritie. Länteen ja Lounaaseen vie uusi kehä 5 tieyhteys, joka kiertää tehokkaasti pääkaupunkiseudun ruuhkautuneet tiet. Kaakkoon vie myös uusi kehä 5 tieyhteys, joka päättyy Porvooseen. Porvoon Kautta jatkuu itään E18 Moottoritie joka vie Kotkaan. Siitä haarautuva Kutos tien kautta pääsee muihin Itä-Suomen suurimpiin kaupunkeihin, kuten Lappeenrantaan ja Joensuuhun (Mäntsälä 2019b).



Kuvio 3: Yleiskartta Uudenmaan kunnista

### 3.1.1 Mäntsälän historia

Mäntsälän kunta on perustettu vuonna 1585, jolloin on muodostettu Porvoon kappeliseurakunta ja rakennettu nykyisen Mäntsälän ensimmäinen kirkko. Kappeliseurakunta muuttui Mäntsälän itsenäistymisen seurauksena Mäntsälän seurakunnaksi vuonna 1616. Kirkon sijainti on pysynyt Mäntsälän Kirkonmäellä tähän päivään asti uudellenrakentamisista huolimatta. Nykyinen tiilestä rakennettu kirkko on uudelleenrakennettu ainakin kolmeen kertaan. Nykyinen tiilikirkko vihittiin käyttöön vuonna 1866. Ensimmäisten asettuneiden asukkaiden arvellaan saapuneen Mäntsälään keskiajalla. Asutus on levittäytynyt hämäläisten käyttämille erämaille Mustijokea, nykyistä Mäntsälänjokea pitkin. Mustijoki on ollut tärkeä kulkuväylä Mäntsälään. Keski-ajan jälkeisinä vuosina noin 80km pitkä joki on ollut käyttökelpoinen väylä pitkienkin matkojen kulkemiseen vesiteitse. Nykyisin joen käyttö on ainoastaan virkistyskäyttö ja sitä onkin kunnostettu Mäntsälän kunnan toimesta (Jokinen 2016).

Kansakoulu Mäntsälään on perustettu 1870. Kansankirjasto on perustettiin Mäntsälään jo 1840, mutta opiskelua varten Oppikouluja ja lukioita löytyi samaan aikaan vain Porvoosta, Järvenpäästä ja Helsingistä. Oppikoulu perustettiin Mäntsälään vasta 1945 ja lukio sen jälkeen vuonna 1954 (Jokinen 2016).

Mäntsälä on tullut tunnetuksi myös Mäntsälän kapinasta. Mäntsälän kapina oli Lapualaisliikkeen kannattajien yritys kaataa Suomen hallitus. Tapahtuma sai alkunsa kevättalvella 1932 Mäntsälän ohkolan työväentalolla johon oikeistolaisen lapualaisliikkeen kannattajat siirtyivät estämään sosiaalidemokraattien kansanedustaja Mikko Erichin iltamapuheen. Väkivaltaiseksi muuttunut tilanne jatkui työväentalolla suurin massoin. Paikalle tiedetään kertyneen noin 400 puolueitten kannattajaa sekä paljon poliiseja. Tilanne eskaloitu ammuskeluun, jossa kukaan ei loukkaantunut. Kapina syntyi, kun poliisi yritti vangita työväentaloa piirittäviä Lapualaisliikkeen kannattajia. Kapinalliset vastustivat kiinniottoa, sekä ottivat haltuun muunmuassa puhelinkeskuksen. Tilanne herätti ympäryskunnissa huomiota ja seuraavien päivien aikana Mäntsälään kertyi lisää Kapinallisia.

Lapuanliikkeen kannattajat vaativat marxismen lopettamista ja hallituksen eroa. Kapina kuitenkin päättyi ilman väkivaltaisuuksia presidentti Svinhufvudin radiopuheen seurauksena, jossa hän lupasi kapinaan osallistuneiden välttävän rangaistuksilta jos he palaavat rauhassa koteihinsa. Suojeluskunnat, jota yhdisti Lapualaisliikkeen kanssa kommunismin vastainen aate, kääntyivät radiopuheen seurauksena kapinallisia vastaan. Kapina päättyi pian radiopuheen jälkeen. Vain kapinaa johtavia ja kapinaan yllyttäjiä rangaistiin tilanteen ratketessa (Perälä 2010; Mäntsälä 2016).

### 3.1.2 Väestö

Mäntsälän kunta on ollut väestöllisesti muuttovoittoinen (taulukko 2). Taulukko kuvaa kuukausittain tapahtunutta väestönkehitystä Mäntsälässä vuonna 2019. Muuttovoitto aikavälillä 08/2018 ja 08/2019 oli 119 henkilöä ja muuttovoittoprosentti 0,6 %. Mäntsälän kunnan väkiluku vuonna 2019 on Mäntsälän kunnan mukaan 20 807 (heinäkuu).

Vuoden 2017 alussa Mäntsälän kunnan väkiluku oli 20 853. Ensimmäistä kertaa 2000 luvulla Mäntsälän kunta kärsi muuttotappiosta, kun vuoden 2017 aikana väestö laski 50 henkilöllä. 2018 muuttotappio jatkui, mutta vuosien 2018-2019 vaihteessa muuttotappio alkoi kehittyä takaisin muuttovoitoksi (Mäntsälä 2019a).

Taulukosta 3 nähdään, että Mäntsälässä 61 % on 15-64 vuotiaita, 20 % on 0-14 vuotiaita, 19 % yli 64 vuotiaita. Alle seitsemänvuotiaita on noin kahdeksan prosenttia ja vain 7 % yli 75 vuotiaita. Kun verrataan tuloksia koko maan tai manner-Suomen keskiarvoihin on positiivista Mäntsälän tulevaisuuden kannalta on se, että väestönjakauma on enemmän nuorisopainotteista kuin keski- tai eläkeikäisiä.

2019	Elävänä syntyneet	Kuolleet	Tulo- muutto	Lähtö- muutto	Maahan- muutto	Maasta- muutto	Väkiluvun korjaus	Väestön- lisäys	20686
Tammi	14	13	88	94	1	3	-3	-10	20676
Helmi	13	17	101	64	4	0	1	38	20714
Maalis	12	13	73	57	4	3	2	18	20732
Huhti	17	18	102	74	4	2	0	29	20761
Touko	15	13	92	72	8	1	-2	27	20788
Kesä	17	11	130	121	3		1	19	20807
Heinä	17	17	94	96	2			0	20807
Elo									
Syys									
Loka									
Marras									
Joulu									
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>680</b>	<b>578</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>-1</b>	<b>121</b>	
							muutos-%	0,6	
Syntyvyyden enemmitys		3	Muuttovoitto		119		muuttovoitto-%		0,6
			Kuntien välinen muuttoliike		102				

Taulukko 2: Mäntsälän Väestönmuutos vuonna 2019 (Mäntsälä 2019a)

24.4.2019

Kuntien väestö ja ikärakenne 31.12.2018 (vuoden 2019 kuntajaolla)

Lähde: Tilastokeskus

Kunnan nimi	Asukas-		Muutos 2017-2018		Ikärakenne 31.12.2018:					Ikärakenne 31.12.2018:					Väestöl- linen huolto- suhde
	31.12.2017	31.12.2018	lkkm	%	0-6 v.	0-14 v.	15 - 64 v.	65 v. -	siitä: 75 v. -	0-6 v. %	0-14 v. %	15 - 64 v. %	65 v. - %	siitä: 75 v. - %	
Koko maa	5 503 297	5 517 919	14 622	0,3 %	388 932	882 234	3 430 848	1 204 837	511 969	7 %	16 %	62 %	22 %	9 %	60,8
Manner-Suomi	5 474 083	5 488 130	14 047	0,3 %	386 684	877 281	3 412 632	1 198 217	509 164	7 %	16 %	62 %	22 %	9 %	60,8
Mäntsälä	20 803	20 686	-117	-1 %	1 684	4 154	12 703	3 829	1 492	8 %	20 %	61 %	19 %	7 %	62,8

Taulukko 3: Mäntsälän väestö ja ikärakenne 2018 (Tilastokeskus 2018)

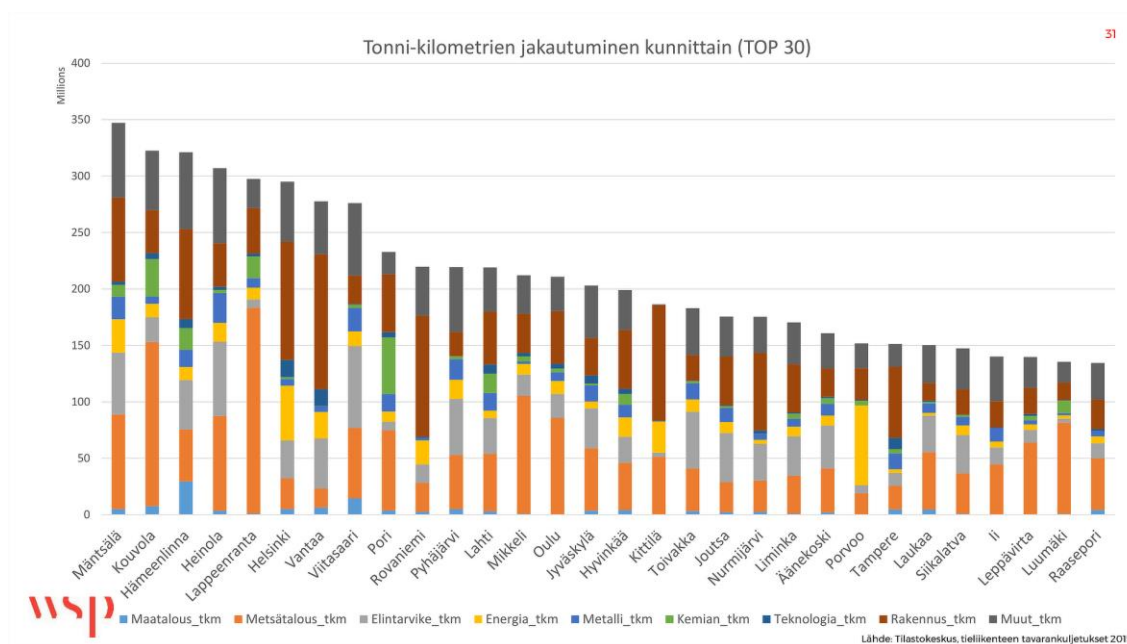
### 3.1.3 Mäntsälän logistiikka

Mäntsälään on sijoittautunut suuria suomalaisia ja ulkomaisia yrityksiä. Hyvät tieyhteydet, rautatie, luotettava sähkön saatavuus ja sen riittävyys ovat olleet Mäntsälän houkuttimia yrittämiselle. Suurien yritysten pohtiessa sijottautumista eri paikkakuntien välillä, vaakakupissa painavat monet asiat ja tekijät. Painoarvoa usein saavat logistiikkaratkaisut, osaavan työvoiman saatavuus, sijainti, energia, vesi ja asumis- sekä vapaa-ajan mahdollisuudet (Yrityskehitys 2019f).

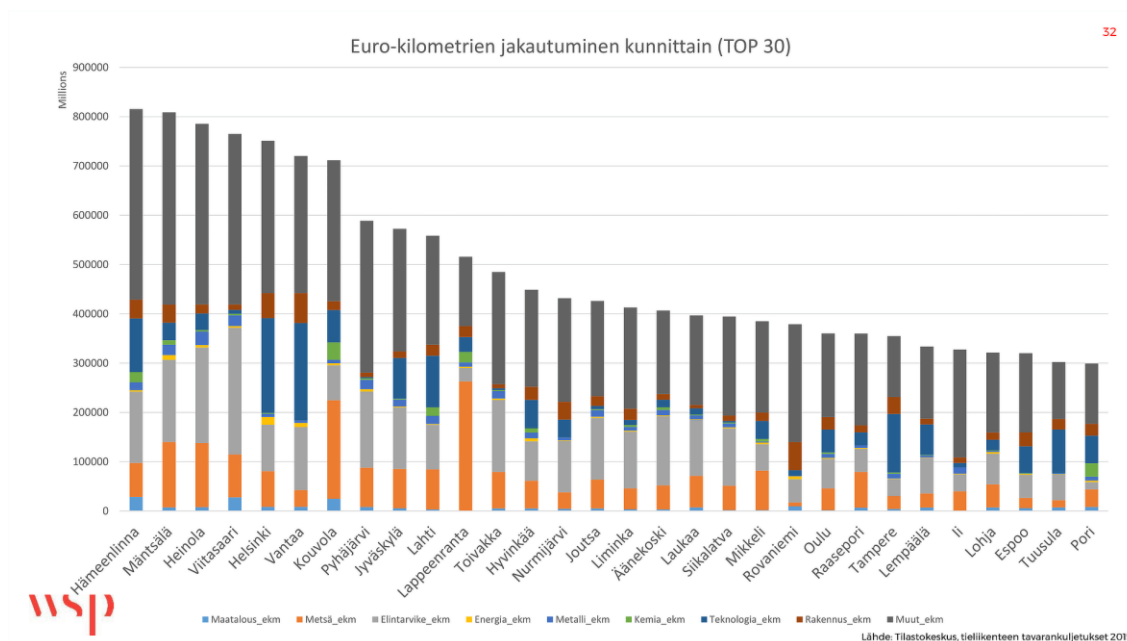
Mäntsälä on logistisesti mitattuna Suomen parhaimpia sijainteja. Matkaa kansainväliseen Vuosaaren satamaan on vain 57,7 kilometriä. Vuonna 2015 Mäntsälä oli Suomen eniten tonneja-kilometreihin verrattuna liikuttanut kunta (Kuvio 3) ja niukasti toisena Hämeenlinnalle euroa per kilometri tilastossa (Kuvio 4). Tilasto perustuu kyselyyn, joka kohdennetaan vuosittain 10 000 kuorma-auton haltijalle, joilta pyydetään tietoja kuorma-auton käytöstä.

Kilometrejä Mäntsälässä kertyy vuosittain n.350 miljoonaa ja eniten mäntsäläläisrekat kuljettavat metsä- ja rakennusteollisuuden kuljetuksia. Näillä mittareilla Mäntsälä on Suomen suurin tavarankuljetuskunta (Yrityskehitys 2019g).

Vuonna 2019 Belgialainen polyuretaanitehdas Recticel aloitti toimintansa ja suomalainen kalusteketju Masku sai valmiiksi logistiikkakeskuksensa Kapulin yritysalueella. Mäntsälän yritysmyönteinen asenne, toimiva logistinen sijainti ja logistiikkaratkaisut edistävät kansainvälisiä ja tavaraa liikuttavia yrityksiä sijoittumaan tulevaisuudessakin Mäntsälään.



Kuvio 4: Tonni-kilometrien jakautuminen kunnittain (Yrityskehitys 2019g)



Kuvio 5: Euro-kilometrien jakautuminen kunnittain (Yrityskehitys 2019g)

### 3.2 Mäntsälän yrityskehitys Oy

Mäntsälän Yrityskehitys Oy on 70 % Mäntsälän kunnan ja 30 % Nivos Energia Oy:n omistama yritys. Yrityksen tehtävänä on auttaa yrityksiä sijoittumaan Mäntsälään ja toimia elinkeinoelämän kehittäjänä Mäntsälässä. Neuvontapalveluiden lisäksi toimintaan kuuluu myytävien ja vuokrattavien Mäntsälän kunnan yritystonttien ja teollisuustonttien välittäminen.

Toimintaan kuuluu myös rekisterin pito paikallisista yrityksistä ja toimitilatarjonnasta. Mäntsälän yrityskehitys eli MYK antaa yritysneuvontaa aloittaville yrityksille. Yrityskehitys on mukana paikallisten yritysten kanssa yhteistyössä eteenkin Mäntsälä-mallin kautta (Yrityskehitys 2019a).

#### 3.2.1 Mäntsälän yrityskehityksen henkilökunta ja palvelut

Mäntsälän yrityskehitys koostuu 3 vakituisesta työntekijästä. Mäntsälän yrityskehityksessä toimitusjohtaja Harri Kari vastaa yritysneuvonnasta, aloittavista yrityksistä ja yritystonteista. Markkinointipäällikkö Jyrki Teeriaho järjestää yritystontit, markkinoinnin ja viestinnän. Sihteerinä toimiva Tytti Auromaa hoitaa taloushallinnon, yritys- ja toimitilarekisterin ylläpidon (Yrityskehitys 2019b).

Mäntsälän yrityskehitys ylläpitää jatkuvasti yrityshakemistoa, josta löytää paikalliset yritykset helposti. Yrityksiä voi hakea hakukoneella tai aakkosittain yrityksen nimellä. Yrityshakemisto näyttää yrityksen nimen, osoitteen, puhelinnumeron, nettisivut sekä lyhyen listauksen yrityksen tarjoamista palveluista. Viikottain päivitetyn yrityshakemiston tulokset aakkosittain löytää Mäntsälän yrityskehityksen sivuilta (kuva 2).

Mäntsälän yrityskehitys avustaa suuria ja pieniä yrityksiä. Pienyrittäjien kanssa ongelmat liittyvät hyvin usein myynnin riittävyyteen, markkinointiin, kannattavuuteen ja tuloslaskelmaan. Yrityskehityksen kanssa käydään läpi liikeidean realiteetteja ja yrityksen kasvupotentiaali. Pienyrittäjiä käy vuosittain yli 170 Mäntsälä yrityskehityksessä.

Keskikokoisten ja suur-yritysten kanssa yrityskehityksen palvelu liittyy usein seikkaperäisiin tapauksiin, joissa yritys tarvitsee esimerkiksi kasvusuunnitelmia varten tilastoitua dataa. Suomalaiset yritykset sekä kansainväliset yritykset usein vertailevat kuntien ja mahdollisesti jopa maiden välillä minne olisi kannattavaa laajentaa. Suuremmat yritykset tiedustelevat usein vesimääriä, sähkömääriä ja kuitukaapeleita. Laajentaville yrityksille tärkeää on tietää rakentamiseen liittyen myytävät tontit, kaavoitus, toimitilojen lämmitys ja infrarakentamismahdollisuudet. Mäntsälän yrityskehitys järjestää aina tarvittavat tiedot kunnan mahdollisuuksista yrityksille ja toimittaa vastaukset kysymyksiin kahden päivän sisällä.

## Yritykset Mäntsälässä

- A-kirjaimella alkavat yritykset, sivu 1

Haku

Yritykset aakkosittain

#

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

Ä

Å

Ö

**A Pink Idea Oy**  
 Keskuskatu 4, Mäntsälä  
 Puhelin: 040 552 7695  
<https://pink.avoinna24.fi/>  
*Parturi-kampaamopalvelut*  
[Tarkemmat tiedot](#)

**A. Helminen Oy**  
 Puhelin: 040 547 5940  
[Tarkemmat tiedot](#)

**A. Soininen Huoltopalvelu**  
 Puhelin: 0400 768 975  
*Rakennusalan työt*  
[Tarkemmat tiedot](#)

**A.E Kuljetus Oy**  
 Viljamaantie 376, Saarentaus  
 Puhelin: 040 554 0778  
<http://www.aekuljetus.fi>  
*Jakelukuljetukset ja lähettikuljetukset  
 pääkaupunkiseudulla, muutot Etelä-Suomesta,  
 pakettiautoja ja kuorma-autoja, varastointi*  
[Tarkemmat tiedot](#)

Kuvio 6: Mäntsälän yrityskehityksen yrityshakemisto (Yrityskehitys 2019)

### 3.2.2 Yrityskehityksen yritystontit

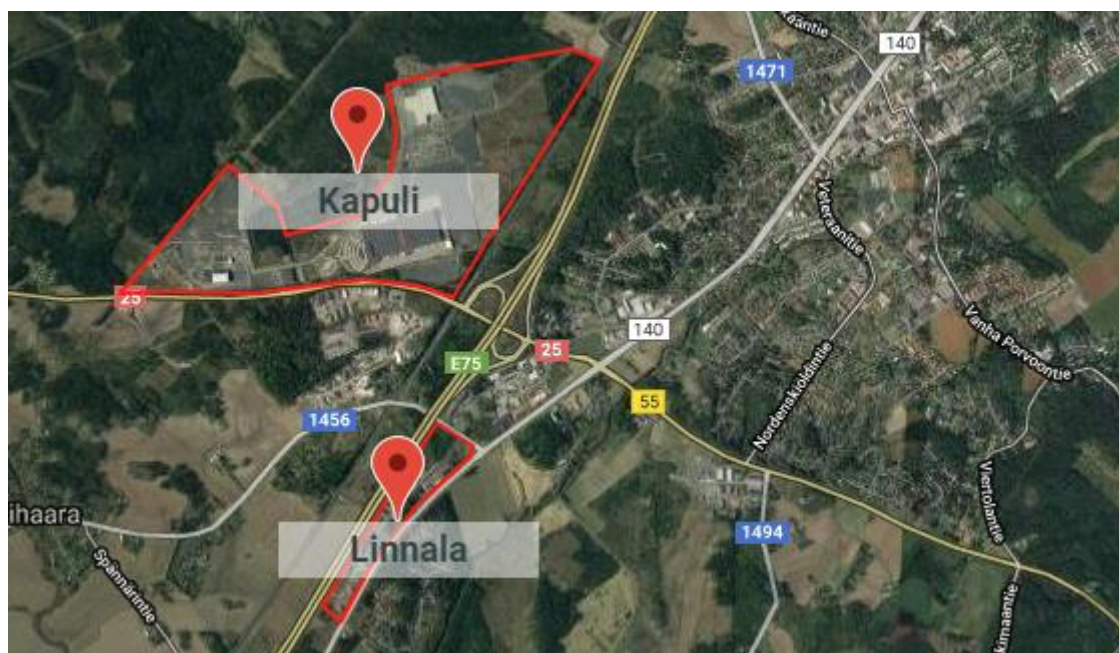
Mäntsälän yrityskehitys tarjoaa uusille yrityksille kahta kaupungin suurinta yritysalueita, Kapulia ja Linnalaa. Kapulin yritysalueen rakentaminen on ollut tärkeä projekti Mäntsälän yrityskehitykselle ja Mäntsälän kunnalle. Kapulin yritysalue on suunniteltu yrityksille, jotka tarvitsevat suurempia toimitiloja toimintaansa. Kapulissa sijaitsee Tokmannin pääkonttori sekä logistiikkakeskus. Muita yrityksiä Kapulin yritysalueella ovat Yandex datacenter, Recticel, Masku, Fixstone, Teollisuuden vesi ja PRP-Plastic. Kapulissa sijaitseva Yandex datacenter tuottaa valtavia määriä hukkalämpöä, jota hyödynnetään kaukolämpönä Mäntsälän alueella. Mäntsälän kunta on Suomen ainoa kunta, joka hyödyntää datakeskuksen servereiden tuottamaa ekologista hukkalämpöä.

Linnalan yritysalueella tunnetuimpia yrityksiä ovat Mäntsälän Tokmanni, autoliike Kamux ja Cramo. Muita yrityksiä Linnalan yritysalueella ovat Aarnio Racing, Kivapiha, LVI-Valkonen, Mairuen Kone ja Pultti, Mäntsälän autosuojaus, Mäntsälänportin Auto ja Vianor. Alueella toimii myös Rahtarit Ry:n koulutuskeskus sekä uusia toimitiloja rakentavat Pasi-Robot, Movenor ja



Star-yhtiöt. Linnalan yritysalueen sijainti on Helsinki-Lahti moottoritien läheisyydessä, josta on suora näkyvyys moottoritielle (Yrityskehitys 2019c).

Kuten Karttakuvasta 3 on havaittavissa, Kapulin yritysalue on neliöinä mitattuna yli kolme kertaa suurempi kuin Linnalan yritysalue. Kapuli on kasvanut huomattavasti viimeisen kymmenen vuoden aikana. Kapulin alueelle tulee tällä hetkellä kolme eri 110 kilovoltin voimalinjaa ja uusin voimalinjoista on asennettu käyttöön tänä vuonna. Kaksi voimalinjaa alueelle on mahdollistanut energiaintensiivisten yritysten kuten Yandex datacenterin perustamisen Kapuliin (Yrityskehitys 2019d).



Kuvio 7: Kapulin Ja Linnalan yritysalueet (Yrityskehitys 2019)

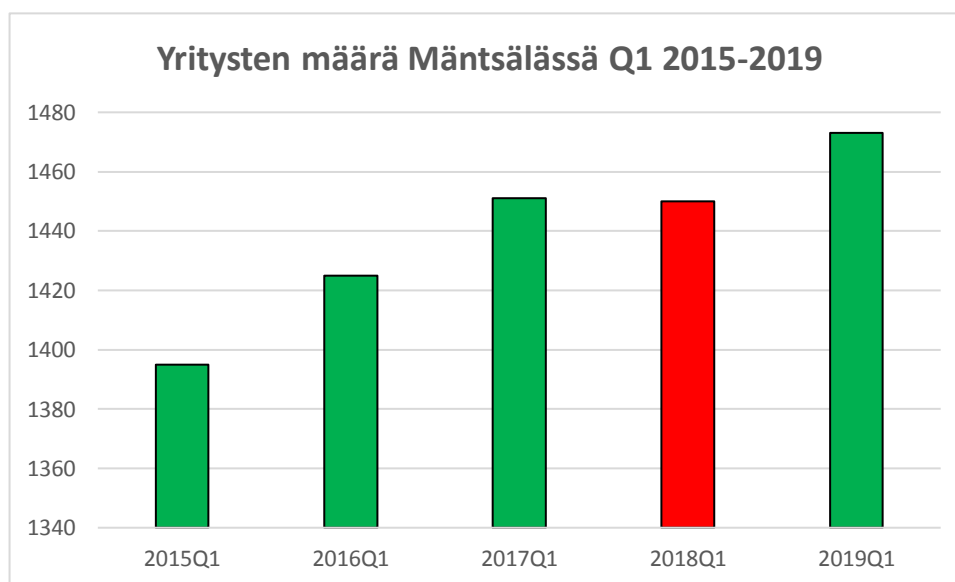
### 3.2.3 Mäntsälän malli

Mäntsälän kunta on rakentanut hyvin asiakaslähtöisen palvelumallin kunnan yrittäjille ja yrityksille. Se on nimetty Mäntsälän malliksi, koska se on hyvin uniikki järjestelmä Suomessa. Kenelle siis Mäntsälän malli on tarkoitettu ja mitä se tarkoittaa? Mäntsälän malli on palvelu kaiken kokoisille yrityksille ja yrittäjille Mäntsälässä ja Mäntsälään sijoittumista suunnitteleville yrityksille. Tyypillisesti uuden yrityksen perustaminen on hankalaa, koska toimitiloihin liittyviä ongelmia on paljon. Yritystilat vaativat sähkön, veden ja lämmityksen, jätehuollon, nykyaikasten määräysten mukaisen pelastus-suunnitelman ja monia muita asioita. Sen lisäksi liiketoiminnan aloittaminen voi olla stressaava prosessi ja herää varmasti kysymyksiä joihin tarvittaisiin vastauksia, mutta ei tiedetä keneltä paikalliselta asiantuntijalta pitäisi asiaa kysyä.

Mäntsälän yrityskehitys ottaa vastaan yrittämiseen liittyviä kysymyksiä ja järjestää vastaukset 48 kahdeksan tunnin sisällä. Järjestelmä perustuu asiantuntijoihin, jotka tekevät yhteistyötä yrittämisen edistämiseksi Mäntsälässä. Vastaukset antavat aina alan asiantuntija, joka voi olla kunnan viranhaltija, kuntakonsernin yhtiön asiantuntija tai jokin muu viranhaltija. Myös viranomaiset ovat sitoutuneet antamaan vastauksia 48 tunnin sisällä. Vastauksen antaa aina kysyttävän alan asiantuntija. Näin syntyy verkosto, jonka avulla uusi yrittäjä saa aina yhteyshenkilön ja yhteistyöllä tulevaisuuden ongelmat saadaan myös ratkaistua. Mäntsälän malli on nopeasti toimiva järjestelmä, joka ei sisällä turhaa byrokratiaa ja malli toimii aina tasa-arvoisesti samalla tavalla yrityksen koosta riippumatta.

### 3.3 Mäntsälän Perustetut ja lakanneet yritykset vuosina 2015-2019

PRH tietopalvelujen tilastojen avulla on saatu selvitettyä Mäntsälään perustetut ja lakanneet osakeyhtiöt, avoimet yhtiöt, kommandiittiyhtiöt ja yksityiset elinkeinonharjoittajat. Mäntsälässä yritysten määrä on ollut tasaisesti kasvussa vuosina 2015-2019. Vain vuoden 2018 alussa yritysten määrä ei kasvanut. (Kuvio 3) Yritysten määrää mitataan tilastokeskuksen toimesta neljännesvuosien välein. Mäntsälään rekisteröityjen yritysten määrä on kasvanut 5,59 % vuosien 2015-2019 ensimmäisten sektoreiden välillä. Vuonna 2018 kasvu on ollut vaatimattominta, vain 0,21 prosenttia ja vastaavasti vuonna 2015 kasvu on ollut suurinta 1,79 prosentilla (Tilastokeskus 2019d).



Kuvio 8: Yritysten määrä Mäntsälässä 2015-2019 (Tilastokeskus 2019d.)

Eniten lakaneita ja perustettuja osakeyhtiöitä on rekisteröity vuoden 2019 aikana. Sen sijaan yksityisten elinkeinonharjoittajien määrä on laskenut. Osa kuitenkin yksityisistä elinkeinonharjoittajista on menestynyt alallaan ja perustanut osakeyhtiön, joka selittää

yksityisten elinkeinonharjoittajien määrän laskua. Eniten lakanneita elinkeinonharjoittajia on rekisteröity vuonna 2016 ja eniten on perustettu vuonna 2017. Yksityisten elinkeinon harjoittajien tapauksessa on yritysten lakkaamisia vaikea selvittää, sillä syyt ovat usein henkilökohtaisia. Avointen yhtiöiden ja kommandiittiyhtiöiden määrä Mäntsälässä on laskenut reilusti viimeisen viiden vuoden aikana ja uusia on perustettua hyvin vähän (Taulukko 4).

	2015	2016	2017	2018	2019 Lok.	2015-2019 Lok.
Lakanneet Oy	10	14	23	33	40	120
Lakanneet Ay	1	6	2	8	0	17
Lakanneet Ky	2	17	5	3	0	27
Lakanneet YEH	28	121	65	58	27	299
perustetut Oy	39	48	33	47	54	221
perustetut Ay	2	0	0	0	1	3
perustetut Ky	1	2	1	1	0	5
perustetut YEH	39	47	60	50	40	236

Taulukko 4: Yritysten määrä Mäntsälässä 01/2015 - 10/2019

#### 4 Tutkimuksen toteutus

Tässä luvussa esitellään tutkimusetiikka, tutkimusmenetelmä ja tutkimuksen toteutus vaiheittain. Tutkimuksen tarkoituksena on ollut selvittää syitä yritysten muuttoliikkeelle Mäntsälään ja Mäntsälästä. Tutkimus on toteutettu eettisesti kestävin menetelmin.

Tutkimusetiikkaa ja sen sidonnaisuutta tutkimukseen pohditaan alaluvussa 4.1. Tutkimusta tukee Tilastokeskuksen ja Patentti- ja rekisteri hallituksen tilastot Mäntsälän yrityksistä vuosina 2015-2019. Tutkimusmenetelmänä toimii survey-tutkimus Google Forms- kyselylomakkeella. Kyselomakkeen rakennetta ja kysymyksiä käydään läpi kohdassa 4.2, kun taas alaluku 4.3 käsittelee tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

##### 4.1 Tutkimusetiikka

Tutkimuksen tekeminen liittyy usein tutkimusetiikkaan eli hyvän tieteellisen käytännön noudattamiseen. Hyvään tieteelliseen käytäntöön liittyy olennaisesti eettisesti kestävien tiedonhankintamenetelmien ja tutkimusmenetelmien käyttäminen. Näillä tarkoitetaan käytännössä tiedonhankinta- ja tutkimusmenetelmiä, jotka tiedeyhteisö hyväksynyt.

Hyvä tieteellinen käytäntö edellyttää myös vilpittömää ja rehellistä toimintaa toisia tutkijoita kohtaan. Vilpittömä ja rehellinen toiminta tarkoittaa muiden tutkijoiden töiden kunnioittamista,

sekä niihin liittyvien saavutusten huomioon ottamista. Tutkimustulosten tuotettava uutta tietoa tai esitettävä miten vanhaa tietoa voidaan hyödyntää uusilla tavoilla, jotta tutkimus täyttää tieteelliselle tutkimukselle asetetut vaatimukset (Vilkkä 2005, 29-31).

#### 4.2 Lomakehaastattelu

Tämän tutkimuksen tiedonhankintamenetelmänä on käytetty survey-tutkimusta. Englannin kielestä käännettynä termi- survey, tarkoittaa standardoitua keinoa kerätä tietoa kyselyn, haastattelun tai havainnoinnin avulla, jossa kohdehenkilöt muodostavat otoksen tietystä perusjoukosta. Haastattelumenetelmänä tässä tutkimuksessa on käytetty lomakehaastattelua. Lomakehaastattelu tehdään kyselylomakkeen avulla. Kyselylomakkeessa kysymysten ja väitteiden etenemisjärjestys on ennalta määritetty (Hirsjärvi ym. 2009, 193).

Kysymysten muodostaminen on huolellisuutta vaativa prosessi, koska kysymykset luovat perustan tutkimuksen onnistumiselle. Väärin muotoillut kysymykset voivat aiheuttaa vääristymiä tutkimustuloksiin, jos vastaaja käsittää kysymyksen eri tavalla kuin sen suunnittelija. Kysymysten tulee olla yksiselitteisiä ja ne eivät saa johdatella vastaajaa. Kyselylomaketta rakennettaessa on mahdollisuus käyttää valmiita mittareita, jos tutkimusaiheesta on tehty aiempia tutkimuksia. Usein kuitenkin tutkija voi joutua tilanteeseen, jossa kaikki asiat eivät ole mitattavassa muodossa tai tutkimuskysymyksiin ei ole saatavilla valmista mittaria (Aaltola, J. & Valli, R. 2010, 103-104).

##### 4.2.1 Kyselylomake

Kyselylomakkeen laadinnassa tulee ottaa huomioon väärinkäsitysten ja virheiden mahdollisuus. Kyselylomakkeen rakenteen tulisi olla selkeä. Kysymysten tulisi olla lyhyitä ja spesifejä, jotta vastaaminen olisi helppoa ja kysymykset helposti ymmärrettäviä. Kyselyssä tulisi olla vaihtoehto neutraalille mielipiteelle, kuten ”ei mielipidettä” vastauksille. Järkevää on myös käyttää monivalintavaihtoehtoja mielipidettä mitattaessa asennemittauksissa. Näin tutkija pystyy välttämään sosiaalista suotavuutta. Sosiaalinen suotavuus tarkoittaa vastaajan taipumusta valita vastausvaihtoehto, jonka vastaaja olettaa haastattelijan mielestä olevan suotavin vaihtoehto. Tämän lisäksi kysymysten määrä ja järjestys tulee suunnitella järkeväksi ajankäytön kannalta. Teknisiä termejä ja johdattelevia kysymyksiä tulee välttää. Yleisimmät kysymykset, kuten ikä ja sukupuoli sijoitetaan lomakkeen alkuun ja spesifit kysymykset kyselyn loppuun (Hirsjärvi ym. 2009, 202-203).

Tässä opinnäytetyössä käytettävä kyselylomake toimii selvitystyökaluna tutkimukselle. Kyselylomake lähetettiin Mäntsälän Yrityskehitys Oy:n toimesta 400 toiminnassa olevalle osakeyhtiölle sähköpostitse. Käytettävän verkkokyselylomakkeen runko koostuu avoimista kysymyksistä, monivalintakysymyksistä sekä likertin-asteikosta. Kyselytutkimuksessa yritysten taustatietojen keräämiseen käytettiin monivalinta kysymyksiä. Taustoituksen jälkeen yritysten mielipiteitä mitattiin johdattelevilla viiden vaihtoehdon kysymyksillä käyttäen likertin

asteikkoa (kuva 4). Likertin asteikko on tavallisesti 5- tai 7-portainen. Asteikkoa käytetään esimerkiksi väittämien kanssa (Hirsjärvi ym. 2009, 200).

Avoimet kysymykset ovat sijoitettu kyselyn keskiavaiheille. Avoimet kysymykset ovat monelle kyselylomakkeen haastavimmat kysymykset. Niistä tutkimuksen kannalta saadaan hyvin tärkeää vastaajan omiin kokemuksiin perustuvaa tietoa. Kyselyn loppuun asetellut kysymykset on suunniteltu helpottuvan, jotta vastaajan motivaatio ei loppuisi kesken kyselyyn vastaamisen (Aaltola, J. & Valli, R. 2010, 104-105).

Arvioi Mäntsälän Yrityskehitys Oy:n vaikutus yrityksenne kehittymiseen \*

1 2 3 4 5

Ei vaikutusta ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Merkittävä vaikutus

Arvioi Mäntsälän Yrityskehitys Oy:n vaikutus yrityksenne kasvuun \*

1 2 3 4 5

Ei vaikutusta ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Merkittävä vaikutus

Kuvio 9: Esimerkki Likertin asteikosta

#### 4.3 Tutkimuksen luotettavuus ja pätevyys

Kaikissa tutkimuksissa on pyrittävä välttämään virheiden syntymistä, jotta tutkimuksesta saadaan validi eli pätevä ja reliaabeli eli luotettava tutkimustulos. Pätevyys ja luotettavuus takaa ja mahdollistaa tämän tutkimuksen yleistettävyyden ja käytettävyyden (Hirsjärvi ym. 2009, 231). Tämän opinnäytetyön lomakehaastattelussa ja tutkimusprosessissa pyrittiin tulokseen, joka täyttää nämä edellä mainitut kriteerit. Päämääränä on ollut tutkimuksen hyvä yleistettävyyden ja hyödynnettävyyden Mäntsälän ja Mäntsälän Yrityskehitys Oy:n kehittämistoiminnassa.

Laadullisessa tutkimuksessa reliabiliteetti tarkoittaa mittaustulosten toistettavuutta ja tarkkuutta. Tutkimustulokset eivät voi olla sattumanvaraisia. Kun samasta aiheesta tehdään tutkimusta voidaan reliaabelius todeta, jos tulokset ovat samanlaisia. (Hirsjärvi ym. 2009, 231) Validius tarkoittaa kuvauksen ja siihen liitettyjen selitysten yhteensopivuutta. Tutkijana pitää kysyä itseltään sopiiko selitys tapahtuman tai ilmiön kuvaukseen, jotta työn validiutta voidaan arvioida (Hirsjärvi ym. 2009, 232).

Työn päämäärän tavoittamiseksi haastattelulomakkeessa kiinnitettiin huomiota tutkimuksen kohdejoukkoon, otoksen kokoon ja kysymysrakenteisiin. Otokseksi valittiin Mäntsälän kunnasta vain toiminnassa olevia osakeyhtiöitä. Vastaajina kyselyyn toimi joko yrittäjä tai yrityksen edustaja. Haastattelulomaketta rakennettaessa huomioitiin kysymysten kielellinen rakenne. Kaikki kysymykset on muotoiltu niin, että ne ovat helposti ymmärrettävissä ja väärin tulkitsemisen mahdollisuus on minimoitu. Validiuteen on pyritty käyttämällä aiheeseen sopivinta tutkimusmenetelmää ja rakenteellisesti erilaisia haastattelun muotoja haastattelulomakkeessa.

## 5 Tutkimustulokset

Tämän luvun tarkoituksena on esitellä tutkimustulokset. Luvussa tuodaan esille lomakehaastattelun tulosten päähavainnot. Tutkimustulosten avulla pyritään vastaamaan tutkimuskysymyksiin. Lomakehaastattelun havainnot verrataan yritysten määrän tilastollisiin muutoksiin vuosina 2015-2019.

Hirsjärven ym. Mukaan tulosten analysointi ei riitä pelkästään kertomaan tutkimuksen tuloksia, vaan tutkimuksesta tulisi pyrkiä laatimaan synteesejä. Synteetit kokoavat pääkohdat tuloksista ja antavat seesteisesti vastaukset asetettuihin ongelmiin. Synteetit ovat tärkeitä johtopäätöksiä kannalta ja ennen johtopäätöksiä on lyödettävä olennaiset vastaukset tutkimuksen ongelmiin (Hirsjärvi ym. 2009, 230).

### 5.1 Vastaajien taustatiedot

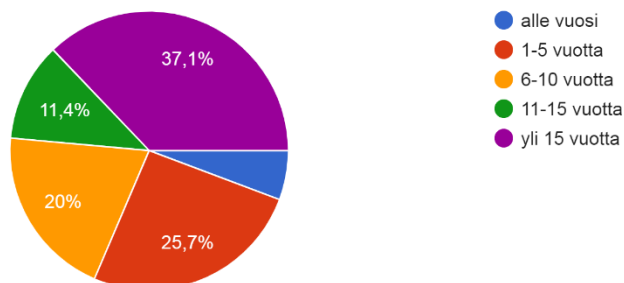
Tutkimuksessa käytettävä verkkokyselylomake lähetettiin 5.3.2020 Mäntsälän yrityskehityksen toimesta ja vastausaikaa kyselyyn annettiin kahdeksan päivää. Kyselylomakkeeseen vastasi yhteensä 36 Mäntsäläläistä yritystä. Ensimmäisenä vastaajilta kysyttiin yrityksen toimialaa. Toimialoja oli vastauksien perusteella 33 erilaista. Neljä vastanneista yrityksistä ilmoitti toimialakseen rakentamisen. Vastaajia saatiin hyvin vaihtelevilta aloilta, kyselylomake

lähetettiin 400 yrittäjällä ja vastausprosentti kyselyyn oli 9 %. Tavoitteena oli saada kyselyyn vähintään 30 vastausta.

Kyselyn alussa taustoitettiin yritysten kokoa ja kuinka kauan yritykset ovat toimineet Mäntsälässä. Yrityksistä 75 % oli Mikroyrityksiä, 22 % pieniä yrityksiä ja 3 % keskisuuria yrityksiä. Enemmistö vastanneista yrityksistä on toiminut Mäntsälässä yli 15 vuotta ja alle 6 % yrityksistä oli toiminut alle vuoden (Kuvio 6).

Kuinka kauan on yritys toiminut Mäntsälässä?

35 vastausta



Kuvio 10: Kuinka kauan yritys on toiminut Mäntsälässä?

## 5.2 Mäntsälän vahvuudet ja vetovoimatekijät yritysten näkökulmasta

Lomakehaastattelussa pyrittiin keräämään yritysten mielipiteitä Mäntsälän vahvuuksista ja positiivisista puolista. Kyselylomakkeessa avoimella kysymyksellä kysyttiin ”Mitkä ovat Mäntsälän vahvuudet ja vetovoimatekijät yrityksenne näkökulmasta?” ja vastauksissa korostuivat seuraavat asiat:

- Sijainti
- Uudet asukkaat
- logistinen sijainti
- Keskellä Suomen merkittävintä talousaluetta, erinomaisten liikenneyhteyksien varrella
- Paras alan osaaminen, ammattitaito ja erittäin kilpailukykyiset hinnat.
- Positiivinen suhtautuminen yrittäjyyteen ja tapahtumien konkreettinen tukeminen. Esim. Ting-hackathon vaikutti lupaavalta.

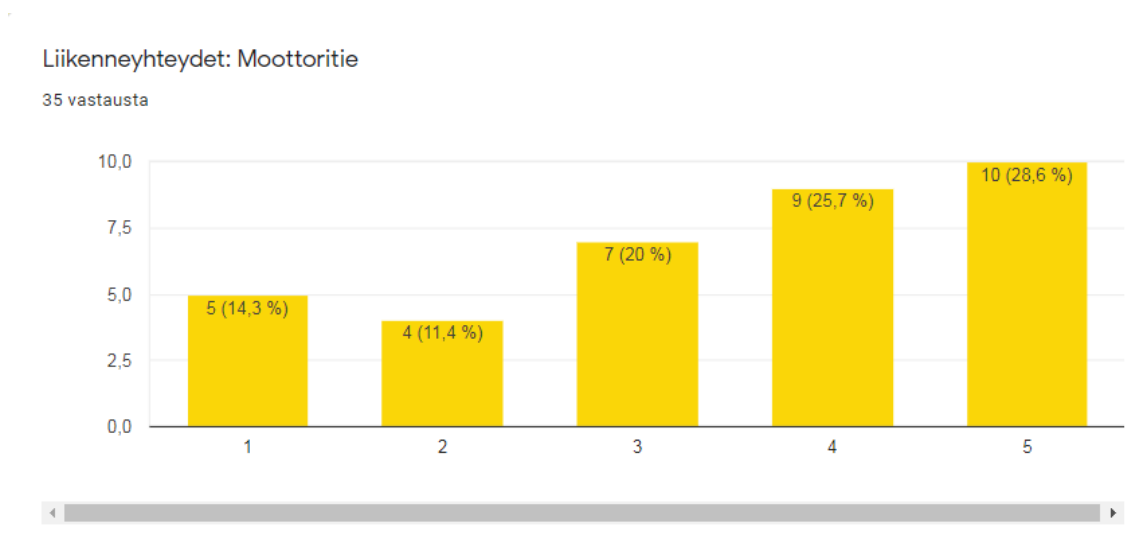
- Tulevaisuutta silmällä pitäen yritystontit ja niiden hintataso
- Yrityskehitys
- Lukumääräisesti hyvä määrä PK yrityksiä
- Asiakkuudet
- Kasvu, kulkuyhteydet jotka tuovat kasvua.
- Mäntsälän Yrityskehityksen aikaansaannokset
- Rauhallinen luonnoläheinen paikka, edulliset hinnat verrattuna pk-seutuun ja silti hyvä ja nopea yhteys sinne

Noin 30 % vastaajista mainitsi sijainnin Mäntsälän vahvuutena ja vetovoimatekijänä. Hyvää sijaintia perusteltiin suoraan yrittämiseen vaikuttavien tekijöiden, kuten hyvän logistisen sijainnin avulla ja hyvillä kulkuyhteyksillä. Kulkuyhteyksistä moottoritie mainittiin toistuvasti. Mäntsälän yrityskehitys näkyi vastauksissa myös toistuvasti. Esille nostettiin MYK:in innostunut henkilökunta, aikaansaannokset ja ”halu käydä vuoropuhelua yrittäjien kanssa”. Pieni osa vastanneista yrityksistä ei kokenut Mäntsälällä olevan vahvuuksia tai vetovoimaisuutta.

### 5.3 Yrittäjät arvostavat MYK:in toiminnan ja moottoritien korkealle

Lomakehaastatteluun vastanneiden yritysedustajien mielipiteet yllättivät. Kysyttäessä ”Kuinka paljon seuraavat tekijät ovat vaikuttaneet positiivisesti yrityksenne toimintaan Mäntsälässä?” vastasivat lomakehaastatteluun osallistujat hyvin vaihtelevasti. Vastaukset heijastivat kehittämisen tarpeita. On kuitenkin täysin ymmärrettävää, että vastauksissa eri alojen yrittäjät antavat painoarvoa omaa alaa edistäville tekijöille.





Kuvio 11: Moottoritien positiivinen vaikutus Mäntsälän yrittäjille

Moottoritien sijainti on edelleen Mäntsäläläisten yrittäjien vahvassa suosiossa. Noin 25 % vastaajista koki moottoritien vaikuttavan paljon ja lähes 31 % koki moottoritien vaikuttavan erittäin paljon yrityksen toimintaan positiivisesti (Kuvio 7). Sen sijaan lähes 34 % vastaajista ei kokenut juna-liikenteen vaikuttavan ollenkaan yrityksen toimintaan positiivisesti. Junaliikenteen vähäisen arvostuksen taustalla voi olla syynä se, että juna-asema sijaitsee maantieteellisesti liian kaukana ja syrjässä Mäntsälän keskustasta.

Hieman yli puolet vastaajista oli käyttänyt Mäntsälän Yrityskehityksen eli MYK:in palveluita vuosina 2015-2019. Yli kolmannes vastanneista koki MYK:in palveluiden vaikuttaneen paljon yrityksen liiketoimintaan. MYK:in kehitystoiminnan ja yritysten määrän kasvun välille voidaan vetää yhteys. Yrityskehityksen tehtävänä on auttaa kunnan yrityksiä. Kun yrityksiä syntyy enemmän kuntaan, kuin lopettaa toimintansa, voidaan yrityskehityksen nähdä onnistuneen tehtävässään. Mäntsälän yrityskehityksen normaalista poikkeava toimintamalli erottuu edukseen, ja on varmasti osasyynä osakeyhtiöiden kasvuun kunnassa.

Haastattelun myötä tuli esille myös uusia ongelmia ja kehityskohteita kunnan ja yritysten välillä. Kuitenkin lähes 89% vastanneista ilmoitti yrityksen varmasti jatkavan toimintaa Mäntsälässä. Haastattelun vastaukset saatiin ennen koronaviruspandemian aiheuttamaa talouden laantumista. Nähtäväksi jää, miten Mäntsälän yritykset selviävät tilanteesta ja kääntyykö pitkään jatkunut yritysten muuttovoitto muuttotappioon.

#### 5.4 Mäntsälän heikkoutena toimitilojen puute ja julkinen liikenne

Vaikka lomakehaastattelun vastaukset vaihtelivat reilusti, korostui moottoritien merkitys selkeästi. Yli puolet koki moottoritien vaikuttavan positiivisesti yrityksen liiketoimintaan. Yli puolet vastanneista ei kokenut asiakaskunnan olevan fyysisesti tarpeeksi lähellä.

Etäisyys pääkaupunkiseutuun tuntui olevan yrittäjille selkeästi ongelma. Yksittäiset vastaajat toivoivat Mäntsälän sisäisen julkisen liikenteen parantamista liiketoiminnan ja työllisyyden edistämiseksi. Vastauksissa toistui myös puute yrittämiseen sopivista toimitiloista Mäntsälässä.

Avoimella kysymyksellä: ”Mitkä ovat Mäntsälän heikkoudet tai puutteet yrityksen toiminnan kannalta?” pyrittiin selvittämään Mäntsälän ja yritysten välisiä heikkouksia ja puutteita. Vastauksia saatiin hyvin ja vastaajat olivat miettineet asiaa huolella. Tarkasti mietittyjä ongelmia, joita haluan tuoda esille vastauksista oli seuraavanlaisesti:

- Alihankinta verkosto puutteellinen.
- Työvoiman saanti
- Sisäänpäin lämpiävä, kilpailutetaan ja jo pieni ero ratkaisee ostojen suunnan ja yleensä muualle, vaikka verotulot ym jäisi kuntaan
- Hidas rakennuslupien käsittely.
- Toimitilojen suuri puute, tavattoman kallis vuokrataso
- Kuntaan ei haluta uusia sosiaalialan yrityksiä; yritetty on muutama vuosi sitten, mutta päättäjät vastustavat
- Liian harvat junavuorot ja myös liian harvoilla asemilla pysähtyminen. Haittana myös heikot tietoliikenneyhteydet maalla ja toisaalta etätyötilan puuttuminen keskustasta, jossa olisi hyvät yhteydet (vrt. Pukkilan tietotalo).
- Juna-asemalta ei ole julkista liikennettä keskustaan päin riittävästi. Työntekijöiden työmatkat vaikeutuvat tämän takia. Tämä on ollut myös työllistymisen este.
- Asuinalueeni heikot tietoliikenneyhteydet
- Nuorten yrittäjien puute

Vastaukset toivat esille ryppään Mäntsälän heikkouksia ja puutteita. Mäntsälä on maantieteellisesti kooltaan suuri kunta suhteessa yrittäjien määrään, mutta toimitilojen puute on ollut toistuvasti esillä lomakehaastattelussa. Yli 58 % vastaajista ei kokenut toimitilojen saatavuuden vaikuttavan positiivisesti yrityksen toimintaan. Toimitilaongelmaan liittyen myös tietoliikenneyhteyksissä on ollut osittain puutteita tai heikkouksia, vaikka ne ovat kehittyneet Mäntsälässä lähivuosina. Toimitilojen puutteella ja heikoilla tietoliikenneyhteyksillä voi olla suoria negatiivisia vaikutuksia uusien yritysten perustamiseen Mäntsälässä, sekä toiminnassa

olevien yritysten kasvuun. Mäntsälän potentiaali kuntana tulee kuitenkin huomioda, koska yritysten määrä on kuitenkin viimeisen viiden vuoden aikana kasvanut.

Yritysten vastauksien perusteella myös työvoiman ja alihankkijoiden saatavuudessa olisi parantamisen varaa. Jopa 60 % vastaajista ei kokenut alihankkijoiden saatavuudessa mitään positiivista. 47 % vastaajista ei kokenut työntekijöiden saatavuudessa mitään positiivista. Työvoiman saatavuus tuntui olevan Mäntsälässä ongelma. Vaikka tieverkosto Mäntsälässä on hyvä, on otettava huomioon, että pendelöintiä voisi tapahtua lisää. Julkisen liikenteen merkitys korostuu, sillä monet liikkuvat töihin pääkaupunkiseudulta Lahden suuntaan julkisilla, eteenkin junalla.

### 5.5 Vastanneiden kehitysehdotukset

Kyselylomakkeen ytimessä osallistujilta kysyttiin: ”Miten toivoisitte Mäntsälän kehittyvän tulevaisuudessa yrittämisen kannalta?” ja hyviä vastauksia kertyi paljon. Kehitysehdotukset keskittyivät eniten toimitila-,rakentamis- ja tontti sektoreille. Kehitysehdotuksia oli liittyen tonttien myyntiin yrityksille esimerkiksi moottoritien varrelta. Mielestäni toteutuskelpoisimmat kehitysajatukset koostuivat näistä:

- Yhteistyötä enemmän yritysten välillä.
- Toimitilarakentamisessa pitää keskittyä toimistotilojen rakentamiseen, ja jättää liikelilarakentaminen kokonaan pois.
- Tasa-puolisuus eri alojen yrityksille
- Yritystontteja vaan lisää myyntiin moottoritien varteen ja sellaiseen hintaan, että saadaan hyviä veronmaksajia kuntaan! Enemmän palveluita tarjolle, jotta oman kunnan palveluita voitaisiin hyödyntää. Tällä hetkellä oikeastaan kaikki yrityksemme toiminnot ja yksityishenkilötoiminnot tapahtuvat kunnan rajojen ulkopuolella.
- Uusia toimitiloja pitäisi saada tarjolle, etenkin pienille yrityksille. Tarjolla olevat ovat kehoja ja kalliita
- Yritystoiminnan kehittämiseen liittyvän rakentamisen pitäisi olla joustavampaa maaseudullakin.
- Suosivan enemmän paikallisia yrityksiä.
- Maisemoikaa kapulin yritysalueita houkuttelevammaksi, esim. Tokmannin edestä kaikki puunnäreet pois, jotta tämän yrityksen julkisivu näkyisi ohikulkijoille.

- Halvemmat toimitilavuokrat keskustassa. Bussiyhteys juna-asemalle. Mäntsälän brändääminen paremmin valtakunnan mediassa.
- PK yritysten huomiointi esim. yhteisillä toimitiloilla joissa on kunnolliset tietoliikenneyhteydet
- Luodaan hyvää ympäristöä varsinkin isoille toimijoille jotka tuovat myös pienet yritykset mukanaan.
- Houkutelemalla teollisuusyrityksiä/varastointia Mäntsälän alueelle
- Entistä vireämmäksi palvelu ja asumiskeskukseksi, josta ei tarvitse lähteä hakemaan palveluja muualta.
- Porvoo-Hanko ja Hki-Lahti välisen risteysalueen kehittäminen niin, että palveluiden rakentuminen siihen olisi mahdollista
- Sisäinen julkinen liikenne paremmaksi.

Kehitysideoita saatiin laajoja, sekä myös hyvin yksityiskohtaisia. Kehitysehdotusten toteutumiskelpoisuus on osalta hyvin haastavaa ja kallista, mutta ”Yhteistyötä enemmän yritysten välillä” ehdotus on mahdollista toteuttaa pienellä vaivalla, yrityskehityksen avulla. Toimitilojen puute tulee esille monen vastaajan kehitysehdotuksessa. Sopivien toimitilojen ja tonttien puute on todennäköisesti ollut useamman yrityksen esteenä perustaa liiketoiminta Mäntsälään. Mäntsälä on maaseutukunta, jossa uusien tonttien ja toimitilojen rakentamisen pitäisi olla mahdollista, kuten on nähty Kapulin yritysalueen tapauksessa.

## 6 Johtopäätökset ja päätelmät

Kuudes luku on tämän opinnäytetyön viimeinen luku. Luvussa luodaan johtopäätöksiä ja päätelmiä, jotka pyrkivät vastaamaan tutkimuskysymyksiin, sekä selittämään uusien yritysten perustamista Mäntsälään. Luvussa pohditaan myös syitä yritysten lakkaamiseen Mäntsälässä.

Johtopäätöksissä hyödynnetään lomakehaastattelun tuloksia, sekä yritysten määrän tilastollista kehittymistä vuosina 2015-2019. Alaluvussa 6.1 luodaan yhteenvedoa lomakehaastattelun tulosten ja muun tutkimustyön pohjalta. Alaluvussa 6.2 tehdään itsearviointia, sekä esitellään mahdollisia jatkotutkimusaiheita.

## 6.1 Yhteenveto

Mäntsälän yritysten määrän kasvulle löytyi selkeitä tuottavia tekijöitä, joilla on suoria vaikutuksia Mäntsälän yritysten menestymismahdollisuuksiin. Suurimpina tekijöinä voidaan mainita Lahti-Helsinki moottoritien vaikutukset ja Mäntsälän Yrityskehitys Oy:n massasta poikkeava toimintatapa. Mäntsälän yrityskehityksen yhden luukun periaate eli Mäntsälän malli, sekä asiantunteva henkilöstö on ollut apuna usealle isolle, kuin pienelle yritykselle. Yritykset ovat kokeneet saavansa apua ongelmiin, joka on luonut yrityskehityksestä positiivisen mielekuvan monelle paikalliselle yritykselle.

Maantieteellisesti Mäntsälän sijainti on ollut yrityksiä pois työntävä, sekä vetävä tekijä. PK-seudulta syrjäinen sijainti on mahdollistanut kilpailukykyisen hintaiset tontit yhdistettynä hyviin tieyhteyksiin. Fyysinen etäisyys asiakaskuntaan on kuitenkin ollut yritysten ongelma. Kuntana Mäntsälä on pienikokoinen ja sillä ollut mahdollisuus välttyä liialliselta byrokratialta päätöksenteossa. Oivalluksille, kuten Yandex- datakeskuksen lämmöntuottoratkaisulle on annettu mahdollisuus toteutua, joka on luonut Mäntsälästä kehittyvän kunnan kuvaa.

Lomakehaastattelun avulla selvisi asioita, jotka yritykset näkevät haittana liiketoiminnalle. Vaikka Mäntsälän tieyhteydet ovat mallillaan, on junayhteydessä kehitettävää. Juna-aseman syrjäinen sijainti ja heikko julkinen liikenne on koettu työntekijöiden saatavuuden kannalta jarruttavana tekijänä. Lomakehaastattelun perusteella myös sopivien toimitilojen ja yritystonttien saatavuudessa on ollut puutetta, joka voi vaikuttaa yritysten kasvuun. Osa yrityksistä on valittanut myös heikoista tietoliikenneyhteyksistä, jotka ovat liiketoiminnan päivittäisen sujuvuuden kannalta tärkeitä.

Mäntsälä on yrittämiseen hyvin soveltuva kunta, jos yrityksen liiketoimintamalli on suunniteltu kunnan tarjoamien mahdollisuuksien mukaan. On huomioitava Mäntsälän kyvyt sijaintinsa puolesta. Yrityksille, jotka ovat riippuvaisia hyvästä logistisesta sijainnista, tieyhteyksistä ja sähkön saatavuudesta sekä luotettavuudesta, voi Mäntsälä olla Suomen parhaimpia kohteita. Ennen kaikkea Mäntsälä on kasvukunta. Fakta on kuitenkin se, että nuoria ihmisiä muuttaa kunnasta pois työn, opiskelun ja parempien mahdollisuuksien perässä. Mäntsälän kyky tarjota esim. palvelualojen yrityksille yrittämiseen puitteita on heikko, maaseutumaisen sijainnin ja heikon julkisen liikenteen vuoksi. Jotta Mäntsälä voisi tarjota asiakasvirroista riippuville yrityksille, sekä työvoimaa tarvitseville yrityksille mahdollisuuden menestyä tulisi kunnan mahdollistaa sujuva julkinen liikenne.

## 6.2 Itsearviointi ja mahdolliset jatkotutkimukset

Työn eteneminen sujui suunnitellussa aikataulussa. Tilastojen rajallisuus ja rajallinen saatavuus rajoitti hieman tutkimuksen tekemistä. Lomakehaastattelun tulosten avulla koin onnistuvani tuottamaan uutta tietoa toimeksiantajalle tuomalla esille yritysten muuttoliikkeiden taustalla olevia syitä.

Onnistuin mielestäni hyvin tuomaan esille yrittäjyyteen vaikuttavia toistuvia ongelmia. Parantamisen varaa jäi mielestäni osassa lomakehaastattelun kysymyksiä, yksityiskohtaisempia ja tarkempia vastauksia varten.

Aiheesta voidaan toteuttaa jatkotutkimuksia. Yritysten määrän kasvusta voisi saada laajemman ymmärryksen, jos käytössä olisi pidempi tutkittava aikajakso. Tilastojen saatavuus voi olla ongelmallista ilman rahoitusta, mutta yritysten muuttovoittoisen muuttoliikkeen vaikutuksia voisi tulevaisuudessa tutkia, koska Mäntsälässä yritysten määrä on kasvanut pitkään. Mäntsälässä on yrityksiä monelta eri alalta, olisi mahdollista tehdä myös lyhyen aikavälin toimialakohtaisia tutkimuksia.

## Lähteet

### Painetut

Aaltola, J., Aaltola, J., Valli, R., Hakala, J.T., Eskola, J., Vastamäki, J., Siekkinen, K., Åhlberg, M., Ropo, E., Grönfors, M., Aarnos, E., Saarela-Kinnunen, M., Saloviita, T., Heikkinen, H.L.T., Niikko, A. & Syrjälä, L. 2010. Ikkunoita tutkimusmetodeihin. 1, Metodien valinta ja aineistonkeruu : virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. 3. uud. ja täyd. p. Jyväskylä: PS-kustannus.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. Viidestoista painos. Jyväskylä: Gummerus.

Kananen, J. 2008. Liikepaikka. Jyväskylä: Jyväskylän yliopistopaino.

Martikainen, T. & Saukkonen, P. & Säävälä, M. 2013. Muuttajat. Helsinki: Gaudeamus

Vilkkä H, 2005. Tutki ja kehitä. Keuruu: Kustannusyhtiö Tammi.

### Sähköiset

Berg, J. 2019. Mäntsälän tulomuuton syyt. Viitattu 10.5.2020

[https://laurea.finna.fi/Record/theseus\\_laurea.10024\\_167739](https://laurea.finna.fi/Record/theseus_laurea.10024_167739).

Dzino, L. & Laurea-ammattikorkeakoulu 2018. Mäntsälän kunnan poismuuton syyt. Laurea-ammattikorkeakoulu. Viitattu 10.5.2020

[https://laurea.finna.fi/Record/theseus\\_laurea.10024\\_145109](https://laurea.finna.fi/Record/theseus_laurea.10024_145109).

Jokinen, M 2016. Historia. Viitattu 21.10.2019

<https://www.mantsala.fi/tietoa-mantsalasta/historia>

Kuusisto, S. & Laurea-ammattikorkeakoulu 2018. Mäntsälän muuttoliike 2017-2018 : case: Mäntsälän kunta. Laurea-ammattikorkeakoulu. Viitattu 10.5.2020

[https://laurea.finna.fi/Record/theseus\\_laurea.10024\\_159131](https://laurea.finna.fi/Record/theseus_laurea.10024_159131).

Maailmantalous.net. Mitä siirtolaisuus on? Johdanto aiheeseen. Viitattu 14.11.2019

<http://www.maailmantalous.net/?q=fi/node/130>

MDI 2018. KUUMA-kuntien muuttoliikeanalyysi. Viitattu 21.11.2019

<https://www.mdi.fi/showroom/kuuma-kuntien-muuttoliikeanalyysi-fin/>

MDI 2019. KUUMA-kuntien väestöennuste. Viitattu 21.11.2019

[http://www.kuuma.fi/files/6798/Liite\\_13k\\_KUUMA-kuntien\\_ennuste\\_FINAL\\_\(36\\_sivua\).pdf](http://www.kuuma.fi/files/6798/Liite_13k_KUUMA-kuntien_ennuste_FINAL_(36_sivua).pdf)

Mäntsälä 2016. Seurojentalo. Viitattu 21.10.2019

<https://www.mantsala.fi/tietoa-mantsalasta/historia/seurojentalo>

Mäntsälä 2019a. Väestö. Viitattu 23.10.2019

<https://www.mantsala.fi/tietoa-mantsalasta>

Mäntsälä 2019b. Mäntsälän kunnan karttapalvelu. Viitattu 24.10.2019

<https://mantsala.karttatiimi.fi/>

Mäntsälän yrityskehitys 2019a. Palvelut. Viitattu 24.10.2019

<https://www.yrityskehitys.net/palvelut>

Mäntsälän yrityskehitys 2019b. Yhteystiedot. Viitattu 24.10.2019

<https://www.yrityskehitys.net/yhteystiedot>

Mäntsälän yrityskehitys 2019c. Yrityshakemisto. Viitattu 24.10.2019

<https://www.yrityskehitys.net/yrityshakemisto?letter=A>

Mäntsälän yrityskehitys 2019d. Toimitilat ja tontit. Viitattu 24.10.2019

<https://www.yrityskehitys.net/toimitilat-ja-tontit/tontit-alueittain>

Mäntsälän yrityskehitys 2019e. Kolmas voimajohto Mäntsälän Kapuliin . Viitattu 28.10.2019

<https://www.yrityskehitys.net/ajankohtaista-uutisia/2019/2798-kolmas-voimajohto-mantsalan-kapuliin-2>

Mäntsälän yrityskehitys 2019f. Kansainvälistymistä Mäntsälän mallilla. Viitattu 3.12.2019

<https://www.yrityskehitys.net/images/esitteet/calculus-elinvoimainen-suomi-mantsala.pdf>

Mäntsälän yrityskehitys 2019g. Logistiikka. Viitattu 3.12.2019

<https://www.yrityskehitys.net/logistiikka>



Perälä 2010. Mäntsälän kapina kukistettiin radion avulla. Viitattu 22.10.2019  
<https://yle.fi/aihe/artikkeli/2010/03/15/mantsalan-kapina-kukistettiin-radion-avulla#media=7046>

Ponsse 2020. Yhtiö. Viitattu 7.2.2020

<https://www.ponsse.com/fi/yhtio#/>

Pulkinen, E. & Laurea-ammattikorkeakoulu 2014. Mäntsälän kunta ja Mäntsälän Yrityskehitys Facebookissa. Laurea-ammattikorkeakoulu.  
[https://laurea.finna.fi/Record/theseus\\_laurea.10024\\_79573](https://laurea.finna.fi/Record/theseus_laurea.10024_79573).

Sunila, I. & Laurea-ammattikorkeakoulu 2014. Mäntsäläisten suuryritysten käyttämät paikalliset B2B -palvelut. Laurea-ammattikorkeakoulu.  
[https://laurea.finna.fi/Record/theseus\\_laurea.10024\\_79586](https://laurea.finna.fi/Record/theseus_laurea.10024_79586)

Taloustieteellinen yhdistys 2003. Lähtö- ja tulomuuttoon vaikuttavat tekijät Suomessa. Viitattu 23.11.2019

<http://taloustieteellinenyhdistys.fi/images/stories/kak/kak12003/kak12003bockerman.pdf>

Tilastokeskus 2005. Markkinoiden läheisyys ja sopiva työvoima vaikuttavat eniten yritysten sijoittumiseen. Viitattu 20.2.2020

[https://www.stat.fi/tup/kuntapuntari/kuntap\\_1\\_2005\\_alueiden\\_kilpailukyky.html](https://www.stat.fi/tup/kuntapuntari/kuntap_1_2005_alueiden_kilpailukyky.html)

Tilastokeskus 2018. Muuttoliike 2018. Viitattu 26.11.2019

[https://www.stat.fi/til/muutl/2018/muutl\\_2018\\_2019-06-17\\_fi.pdf](https://www.stat.fi/til/muutl/2018/muutl_2018_2019-06-17_fi.pdf)

Tilastokeskus 2019a. Tilastokoulu. Viitattu 26.11.2019

[https://tilastokoulu.stat.fi/verkkokoulu\\_v2.xql?course\\_id=tkoulu\\_tlkt&lesson\\_id=6&subject\\_id=4&page\\_type=sisalto](https://tilastokoulu.stat.fi/verkkokoulu_v2.xql?course_id=tkoulu_tlkt&lesson_id=6&subject_id=4&page_type=sisalto)

Tilastokeskus 2019b. Nettomaahanmuutto selvästi edellisvuotta pienempää vuonna 2018. Viitattu 21.11.2019

[http://www.stat.fi/til/muutl/2018/muutl\\_2018\\_2019-06-17\\_tie\\_001\\_fi.html](http://www.stat.fi/til/muutl/2018/muutl_2018_2019-06-17_tie_001_fi.html)

Tilastokeskus 2019c. Kuntien väestö ja ikärakenne. Viitattu 23.10.2019

<https://www.kuntaliitto.fi/talous/kuntien-vaesto-ja-ikarakenne>

Tilastokeskus 2019d. Tilastokeskuksen PxWeb-tietokannat. Viitattu 9.1.2020

[http://pxnet2.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin\\_\\_yri\\_\\_aly/statfin\\_aly\\_pxt\\_11yq.px/table/tableViewLayout1/](http://pxnet2.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin__yri__aly/statfin_aly_pxt_11yq.px/table/tableViewLayout1/)

Väestöliitto. Maahanmuuttajat. Viitattu 14.11.2019

[https://www.vaestoliitto.fi/tieto\\_ja\\_tutkimus/vaestontutkimuslaitos/tilastoja/maahanmuuttajat/](https://www.vaestoliitto.fi/tieto_ja_tutkimus/vaestontutkimuslaitos/tilastoja/maahanmuuttajat/)

YK-liitto. Siirtolaisuus ja pakolaisuus. Viitattu 14.11.2019

<https://www.ykliitto.fi/yk-teemat/ihmisoikeudet/siirtolaisuus-ja-pakolaisuus>

Yle 2017. Suomi menettänyt valtavasti yrityksiä etenkin ruotsiin. Viitattu 23.11.2019

<https://yle.fi/aihe/artikkeli/2017/05/19/suomi-menettanyt-valtavasti-yrityksia-etenkin-ruotsiin>

Julkaisemattomat

PRH. Yritysten määrä Mäntsälässä 01/2015 - 10/2019. Viitattu 11.12.2019

## Kuviot

Kuvio 1: Suomen ja ulkomaiden välinen muuttoliike 1993-2018 (tilastokeskus 2018).....	13
Kuvio 2: Kaupalliset vyöhykkeet.....	17
Kuvio 3: Yleiskartta Uudenmaan kunnista.....	19
Kuvio 4: Tonni-kilometrien jakautuminen kunnittain (Yrityskehitys 2019g.).....	22
Kuvio 5: Euro-kilometrien jakautuminen kunnittain (Yrityskehitys 2019g.).....	23
Kuvio 6: Mäntsälän yrityskehityksen yrityshakemisto (Mäntsälän yrityskehitys 2019c).....	25
Kuvio 7: Kapulin Ja Linnalan yritysalueet(Mäntsälän yrityskehitys 2019d) .....	26
Kuvio 8: Yritysten määrä Mäntsälässä 2015-2019. (Tilastokeskus 2019d.).....	28
Kuvio 9: Esimerkki Likertin asteikosta (kyselylomake).....	31
Kuvio 10: Kuinka kauan yritys on toiminut Mäntsälässä? (kyselylomake) .....	33
Kuvio 11: Moottoritien positiivinen vaikutus Mäntsälän yrittäjille (kyselylomake).....	33

## Taulukot

Taulukko 1: Opinnäytetyön rakenne.....	11
Taulukko 2: Mäntsälän väestönmuutos vuonna 2019 (Mäntsälä 2019a).....	20
Taulukko 3: Mäntsälän väestö ja ikärakenne vuonna 2018 (Tilastokeskus 2018) .....	20
Taulukko 4: Yritysten määrä Mäntsälässä 01/2015 - 10/2019.....	28

## Liitteet

Liite 1: Kyselylomake ja vastaukset .....	43
---	----

Liite 1: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdoWqf-aU72a\\_3hExOh9OzmCA10jrp-WUzys7hA7gyRWyrzOQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdoWqf-aU72a_3hExOh9OzmCA10jrp-WUzys7hA7gyRWyrzOQ/viewform?usp=sf_link)